



Parks
Canada

Parcs
Canada

CA1
EP 210
- C56

GO! CT
GO!

PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2011–2012 / 2015–2016



3 1761 11483857 6



Canada

100

SERVING CANADIANS

THE Parks Canada CHARTER

OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

OUR ROLE

We are guardians of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

We are guides to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

We are partners, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

We are storytellers, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

OUR COMMITMENTS

To protect, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

To present the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

To celebrate the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

To serve Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.



PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2011–2012/2015–2016

Cover Photo:

Fundy National Park of Canada (N.B.)

©Parks Canada, *Photo: Chris Reardon*

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2011

Catalogue No.: R61-12/2016
ISBN: 978-1-100-52875-5



Table of Contents

Minister's Message	1
Chief Executive Officer's Message	3
Section I – Parks Canada Agency Overview	5
Raison d'Être and Responsibilities	5
Contribution to the Federal Sustainable Development Strategy	11
Strategic Outcome and Program Activity Architecture	11
Planning Summary	13
Parks Canada Agency Priorities	14
Corporate Risks and Mitigation Strategies	15
Parks Canada Agency Funding Profile	16
Estimates by Vote	17
Section II – Analysis of Program Activities	19
Program Activity 1 – Heritage Places Establishment	20
Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation	22
Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding	26
Program Activity 4 – Visitor Experience	28
Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure	30
Internal Services	32
Section III – Supplementary Information	34
Financial Highlights	34
Supplementary Information Tables	35
Details on Transfer Payment Programs	35
Greening Government Operations	35
Upcoming Internal Audits	35
Upcoming Evaluations	35
Sources of Respondable Revenue	35
Summary of Capital Spending by Program Activity	35
User Fees	35
Section IV – Other Items of Interest	36
Additional Information on Parks Canada's Contribution to the Federal Sustainable Development Strategy	36
New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds	36
Update to Parks Canada Long-Term Capital Plan	36
Figures	
Figure 1: The System of National Parks of Canada	7
Figure 2: National Historic Sites of Canada Administered by Parks Canada	8
Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada	10
Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture	12
Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend	16
Figure 6: Allocation of Funding by Program Activity	17



Fort George National Historic Site of Canada (Ont.)
© Parks Canada, Photo: J. Béland

Minister's Message



and preservation of places of natural and cultural significance.

Over the course of a century, Canada has set aside about 320,000 square kilometres of lands and waters in national parks and national marine conservation areas. In the past four years alone, the government has taken steps that will add more than 30 percent to the existing land and waters administered by Parks Canada, including expanding Nahanni National Park to six-times its initial size and the creation of national marine conservation areas in Lake Superior and Haida Gwaii. At the same time, the government has continued to designate and commemorate places, persons and events of national historic significance.

Our government is committed to expanding Canada's national parks system. From Sable Island to Lancaster Sound, from Mealy Mountains to Saoyú-ʔehdacho, we will continue to preserve our natural heritage and protect our lands in the North, and right across the country, while also establishing places of national historic significance to represent the breadth and diversity of Canadian history.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Peter Kent". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized 'P' and 'K'.

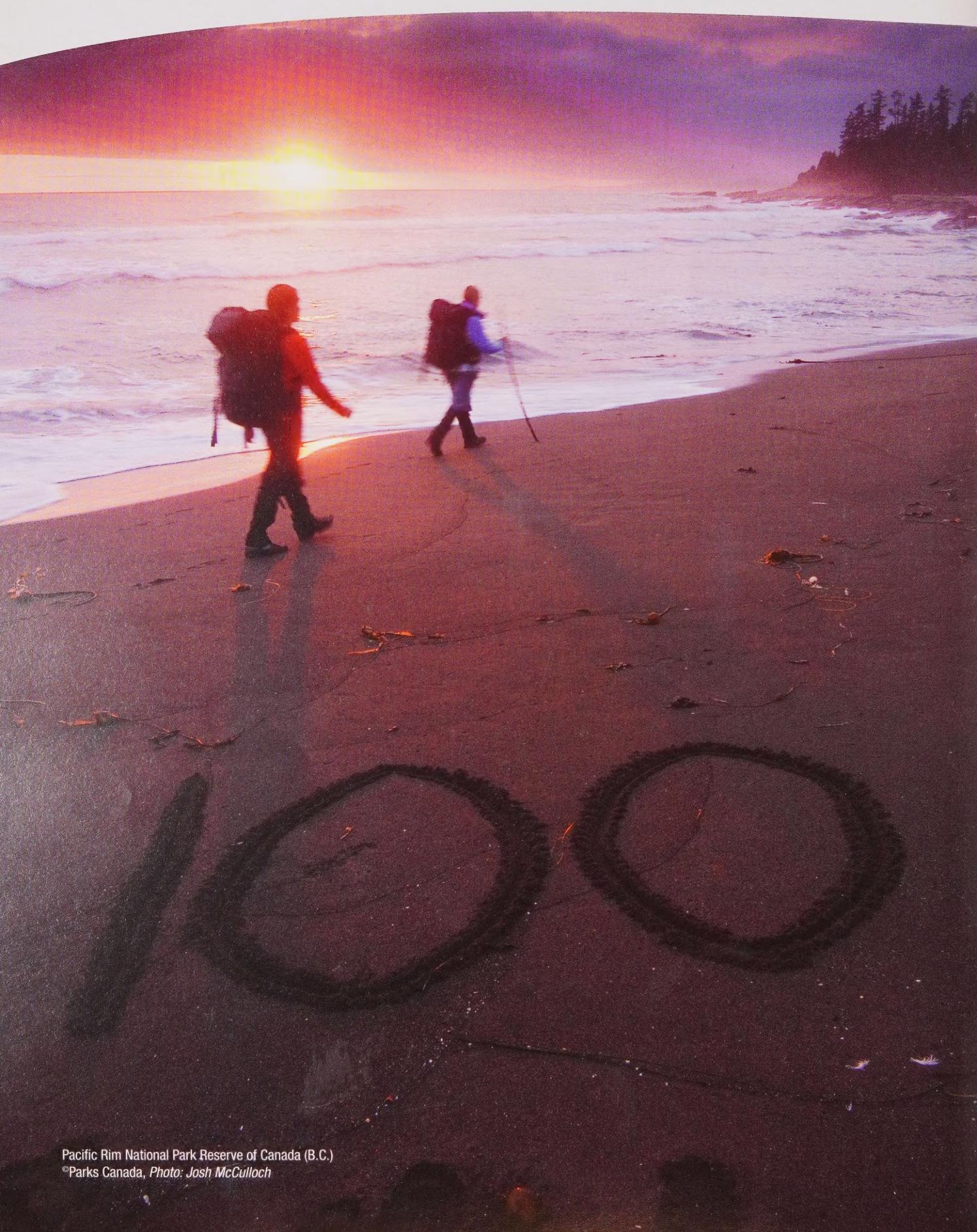
The Honourable Peter Kent, P.C., Q.C., M.P.

Minister of the Environment and Minister responsible for Parks Canada Agency

In November 2010, Parks Canada was honoured to be nominated for the prestigious Gift to the Earth award by the non-profit organisation World Wildlife Fund Canada (WWF-Canada) for the recent dramatic growth of Canada's national parks system. As WWF's highest accolade, this nomination recognizes Parks Canada's many significant conservation achievements, including its laudable track record in creating protected areas and reintroducing endangered species.

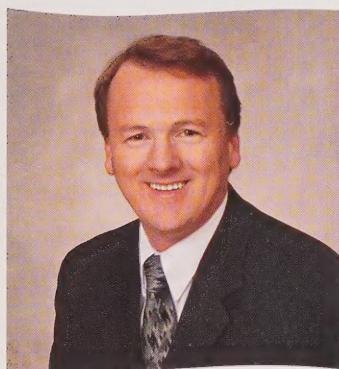
As the 125th anniversary celebrations of Banff National Park have drawn to a close, and as the 100th anniversary celebrations of Parks Canada are getting underway, I am proud to celebrate Canada's nature, Canadian history and Parks Canada's achievements in helping Canadians establish personal connections with Canada's heritage places and preserving them for future generations.

In this special anniversary year, we renew our commitment to Canadians: 100 years from now, they will look back upon our efforts and achievements and see a remarkable cultural and natural heritage legacy. This is our gift to the world and to future generations.



Pacific Rim National Park Reserve of Canada (B.C.)
©Parks Canada, Photo: Josh McCulloch

Chief Executive Officer's Message



Parks Branch evolved to become the Parks Canada Agency that we know today.

Since its inception 100 years ago, the scope of Canada's national park service has grown from 17 national parks covering 47,000 square kilometres to 42 national parks covering 320,000 square kilometres, with an expanded mandate that includes the conservation of national historic sites and the sustainable use of national marine conservation areas. Parks Canada will continue to establish and expand these heritage places to ensure that they represent and embody the collectivity of what is Canada.

Year after year, generation after generation, Canadians have shown strong support and appreciation for our country's natural and cultural resources. Over time, Parks Canada has developed strong relationships

In 1911, when Canada was still a very young country, the Canadian government created the Dominion Parks Branch, a service entirely dedicated to the protection of parks. It was a new idea at the time; in fact, Canada was the first country in the world to establish a national park service. The Dominion

with Canada's Aboriginal peoples and with neighbouring communities in the establishment and management of our heritage places, relationships that are built on trust and respect; we have developed innovative practices in cultural and natural resources management and, in so doing, have become a world leader in heritage conservation. Today, Parks Canada relies on a team of dedicated and passionate professionals, who have the knowledge and the skills to face the challenges and seize the opportunities of the 21st century.

Canadians are changing and Parks Canada is responding by reaching out to them in their communities to offer renewed and diversified visitor experiences. By inviting them to visit the protected areas we so proudly maintain on their behalf, we ensure that each new generation of Canadians will become the next generation of stewards of Canada's inspiring natural and cultural heritage.

This centennial anniversary is an opportunity for the team members and the Agency to reflect on past accomplishments, to be proud of its progress and success, and to plan for the future of the Agency. This will be an endeavour that will shape the Agency for the next generation and will require efforts and dedication from all of us. This is also an opportunity to reconfirm our commitment to increase Canadians' personal connection with their heritage places which represent the very essence of our country.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alan Latourelle". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal line extending from the end of the "e" in "Latourelle".

Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada Agency



Kluane National Park and Reserve of Canada (Y.T.)
©Parks Canada, Photo: Fritz Mueller

Section I – Parks Canada Agency Overview

RAISON D'ÊTRE AND RESPONSIBILITIES

Mandate

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

Vision

Canada's treasured natural and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.

Parks Canada is a separate Government of Canada Agency and derives its responsibilities from the following legislation:

- the Parks Canada Agency Act;
- the Canada National Parks Act;
- the Canada National Marine Conservation Areas Act;
- the Historic Sites and Monuments Act;
- the Heritage Railway Stations Protection Act;
- the Historic Canal Regulations pursuant to the Department of Transport Act;
- the Heritage Lighthouse Protection Act; and
- the Species at Risk Act.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

Parks Canada manages national parks, national historic sites and national marine conservation areas on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of Canadians while ensuring that they remain unimpaired for present and future generations.

As the first national park service in the world, celebrating its centennial in 2011, Parks Canada has and continues to play a vital role in the development of a system of national parks representative of the diversity of natural regions and landscapes of Canada. Similarly, national marine conservation areas represent Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. While in national parks, Parks Canada is mandated to protect their ecological integrity, the Agency fosters the sustainable use of national marine conservation areas. In carrying out its responsibilities, Parks Canada works in collaboration with Aboriginal peoples, stakeholders and neighbouring communities.

Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special places where visitors can learn about the persons and events that shaped Canada as we know it today and where they can experience Canada's history. Parks Canada strives to ensure the system of national historic sites—comprised of places, persons and events of national historic significance—fully reflects the country's rich history. The system is developed in collaboration with Canadians to define important aspects of Canada's history.

Today, national parks, national historic sites and national marine conservation areas offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with these heritage places. There are more than 20 million person-visits annually to the heritage places administered by Parks Canada.

In addition, some of Parks Canada's activities are focused on formal designations by the Government of Canada and, where mandated, providing support for the conservation and presentation of designated heritage properties that are managed by others. These include national historic sites,

heritage railway stations, heritage lighthouses, federal heritage buildings, archaeological sites, the gravesites of Canadian Prime Ministers and Canadian heritage rivers. Parks Canada shows leadership in the conservation of built heritage through the Parks Canada National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program, a contribution program for non-federally-owned national historic sites.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and participation in international conventions, programs, and agreements, notably the World Heritage Convention.

Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in Figure 1, represents Canada's terrestrial regions. As of March 31, 2010, there are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions, making the system over 70 percent complete and protecting 320,000 square kilometres of Canada's lands.

The system of national historic sites represents places, persons and events of national historic significance. The long-term goal is for the system to represent the breadth and diversity of Canadian history. As of March 31, 2010, Canada's system of national historic sites (including historic canals) consists of 956 places of national historic significance. Of these, 167 are administered by Parks Canada, as displayed in Figure 2. The system also includes 648 national historic persons and 417 national historic events.

The system of national marine conservation areas, as shown in Figure 3, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. This system is in the early development stages. With the recent addition of the Gwaii Haanas National Marine Conservation Area Reserve and Haida Heritage Site, five of Canada's 29 marine regions are represented making the system 17 percent complete.

More information on Parks Canada's mandate and responsibilities is available on its website at <http://www.pc.gc.ca>

FIGURE 1: THE SYSTEM OF NATIONAL PARKS OF CANADA

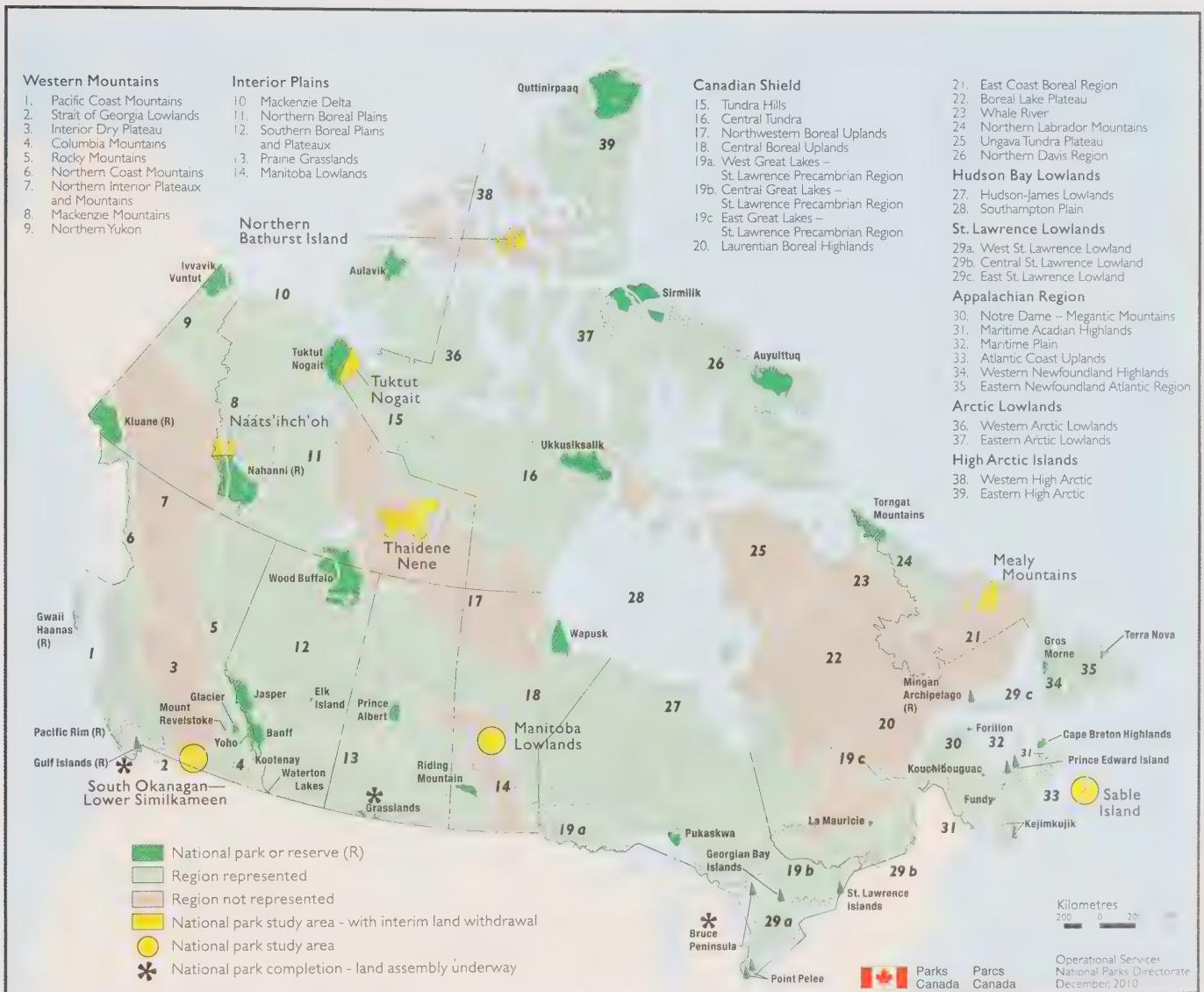


FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA

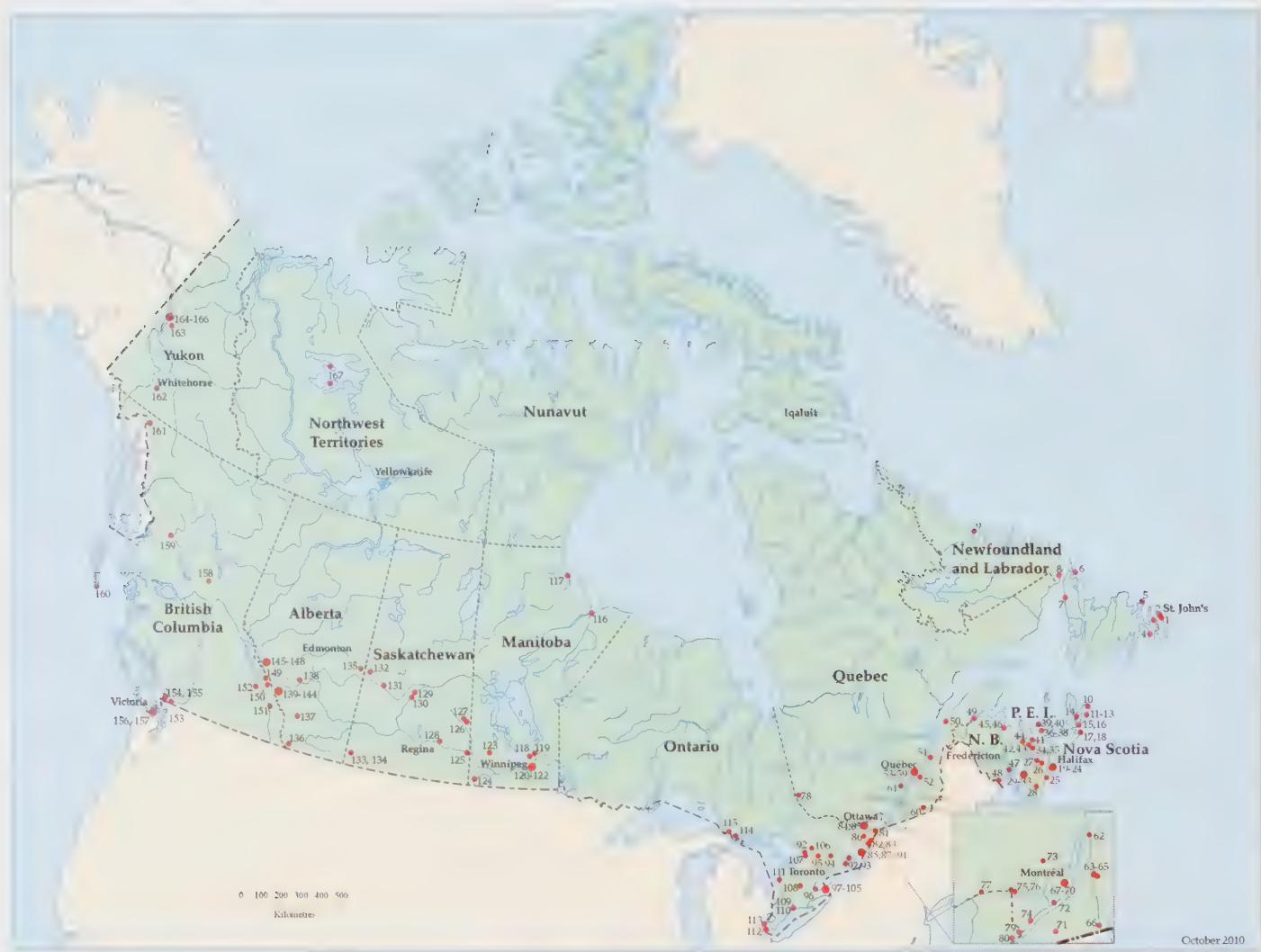


FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA (cont'd)

Newfoundland and Labrador

1. Cape Spear Lighthouse
2. Signal Hill
3. Hawthorne Cottage
4. Castle Hill
5. Ryan Premises
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Hopedale Mission

Nova Scotia

10. Marconi
11. Fortress of Louisbourg
12. Wolfe's Landing
13. Royal Battery
14. Alexander Graham Bell
15. St. Peters Canal
16. St. Peters
17. Grassy Island Fort
18. Canso Islands
19. Fort McNab
20. Georges Island
21. Halifax Citadel
22. Prince of Wales Tower
23. York Redoubt
24. D'Anville's Encampment
25. Fort Sainte Marie de Grace
26. Fort Edward
27. Grand-Pré
28. Kejimkujik
29. Fort Anne
30. Charles Fort
31. Port-Royal
32. Melanson Settlement
33. Bloody Creek
34. Fort Lawrence
35. Beaubassin

Prince Edward Island

36. Port-la-Joye–Fort Amherst
37. Ardgowan
38. Province House
39. Dalvay-by-the-Sea
40. L.M. Montgomery's Cavendish

New Brunswick

41. Fort Gaspareaux
42. Fort Beauséjour – Fort Cumberland
43. La Coupé Dry Dock
44. Monument-Lefebvre
45. Boishébert
46. Beaubears Island Shipbuilding
47. Carleton Martello Tower
48. St. Andrews Blockhouse

Quebec

49. Battle of the Restigouche
50. Pointe-au-Père Lighthouse
51. Grosse Île and the Irish Memorial
52. Lévis Forts
53. 57-63 St. Louis Street
54. Saint-Louis Forts and Châteaux
55. Cartier-Brébeuf
56. Fortifications of Québec
57. Maillou House
58. Québec Garrison Club
59. Montmorency Park
60. Louis S. St. Laurent
61. Forges du Saint-Maurice
62. Saint-Ours Canal
63. Chamby Canal
64. Fort Chamby
65. Fort Ste. Thérèse
66. Fort Lennox
67. The Fur Trade at Lachine
68. Lachine Canal
69. Louis-Joseph Papineau
70. Sir George-Étienne Cartier
71. Battle of the Châteauguay
72. Sainte-Anne-de-Bellevue Canal
73. Sir Wilfrid Laurier
74. Côteau-du-Lac
75. Carillon Barracks
76. Carillon Canal
77. Manoir Papineau
78. Fort Témiscamingue

Ontario

79. Glengarry Cairn
80. Sir John Johnson House
81. Inverarden House
82. Battle of the Windmill
83. Fort Wellington
84. Laurier House
85. Rideau Canal
86. Merrickville Blockhouse
87. Bellevue House
88. Murney Tower
89. Kingston Fortifications
90. Shoal Tower
91. Fort Henry
92. Trent–Severn Waterway
93. Carrying Place of the Bay of Quinte
94. Peterborough Lift Lock
95. Mnjikaning Fish Weirs
96. HMCS Haida
97. Navy Island
98. Queenston Heights
99. Butler's Barracks

Ontario (...continued)

100. Fort George
101. Fort Mississauga
102. Mississauga Point Lighthouse
103. Battlefield of Fort George
104. Battle of Cook's Mills
105. Ridgeway Battlefield
106. Bethune Memorial House
107. Saint-Louis Mission
108. Woodside
109. Battle Hill
110. Southwold Earthworks
111. Point Clark Lighthouse
112. Fort Malden
113. Bois Blanc Island Lighthouse and Blockhouse
114. Fort St. Joseph
115. Sault Ste. Marie Canal

Manitoba

116. York Factory
117. Prince of Wales Fort
118. Lower Fort Garry
119. St. Andrew's Rectory
120. The Forks
121. Riel House
122. Forts Rouge, Garry and Gibraltar
123. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex
124. Linear Mounds

Saskatchewan

125. Fort Espérance
126. Fort Pelly
127. Fort Livingstone
128. Motherwell Homestead
129. Batoche
130. Battle of Tourond's Coulee / Fish Creek
131. Fort Battleford
132. Frenchman Butte
133. Fort Walsh
134. Cypress Hills Massacre

Alberta

135. Frog Lake
136. First Oil Well in Western Canada
137. Bar U Ranch
138. Rocky Mountain House
139. Skoki Ski Lodge
140. Cave and Basin
141. Howse Pass
142. Banff Park Museum
143. Abbot Pass Refuge Cabin

Alberta (...continued)

144. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station
145. Jasper Park Information Centre
146. Athabasca Pass
147. Yellowhead Pass
148. Jasper House

British Columbia

149. Twin Falls Tea House
150. Kicking Horse Pass
151. Kootenae House
152. Rogers Pass
153. Fort Langley
154. Stanley Park
155. Gulf of Georgia Cannery
156. Fisgard Lighthouse
157. Fort Rodd Hill
158. Fort St. James
159. Gitwangak Battle Hill
160. Nan Sdins
161. Chilkoot Trail

Yukon Territory

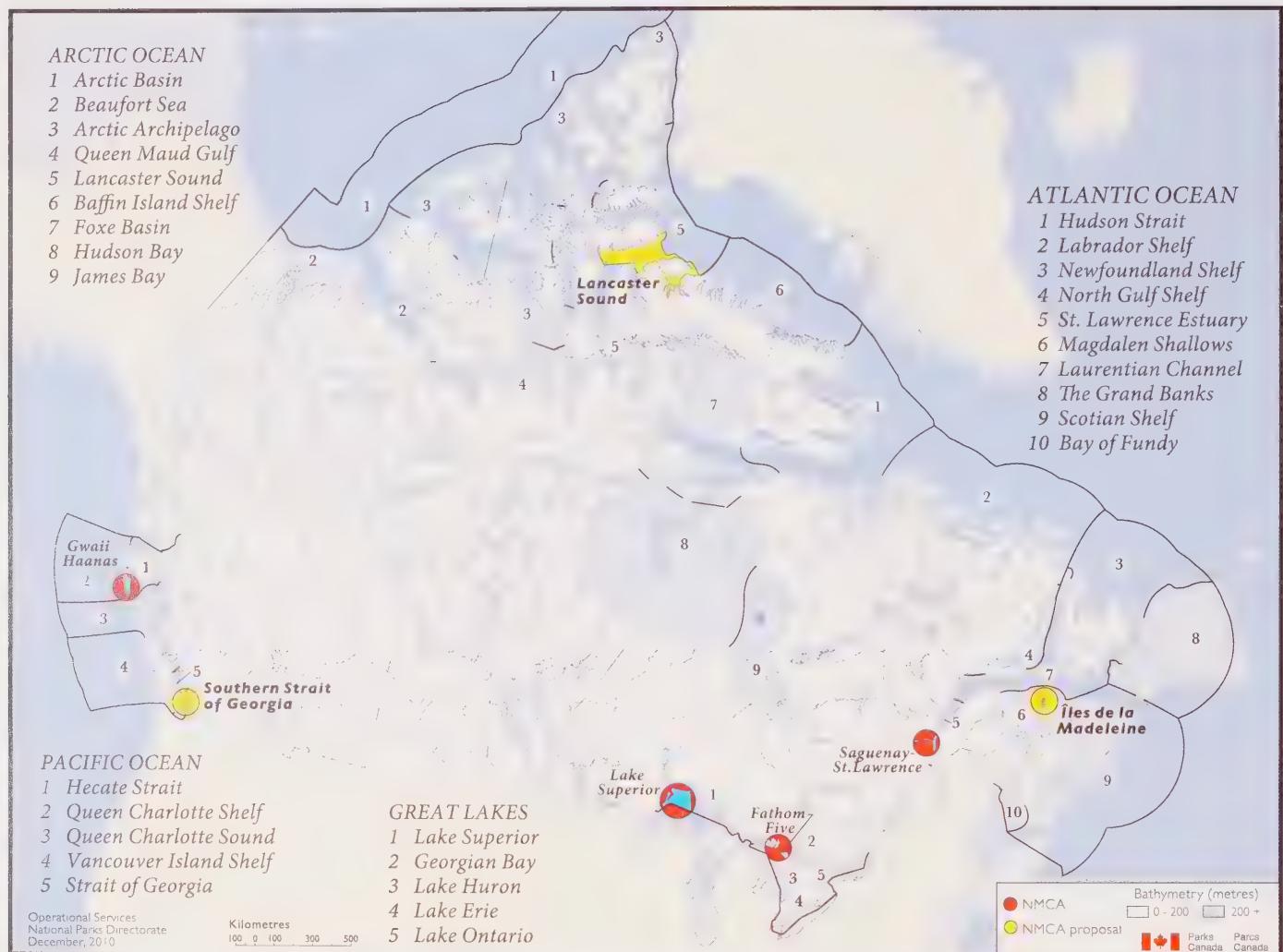
162. S.S. Klondike
163. Dredge N°. 4
164. Dawson Historical Complex
165. S.S. Keno
166. Former Territorial Court House

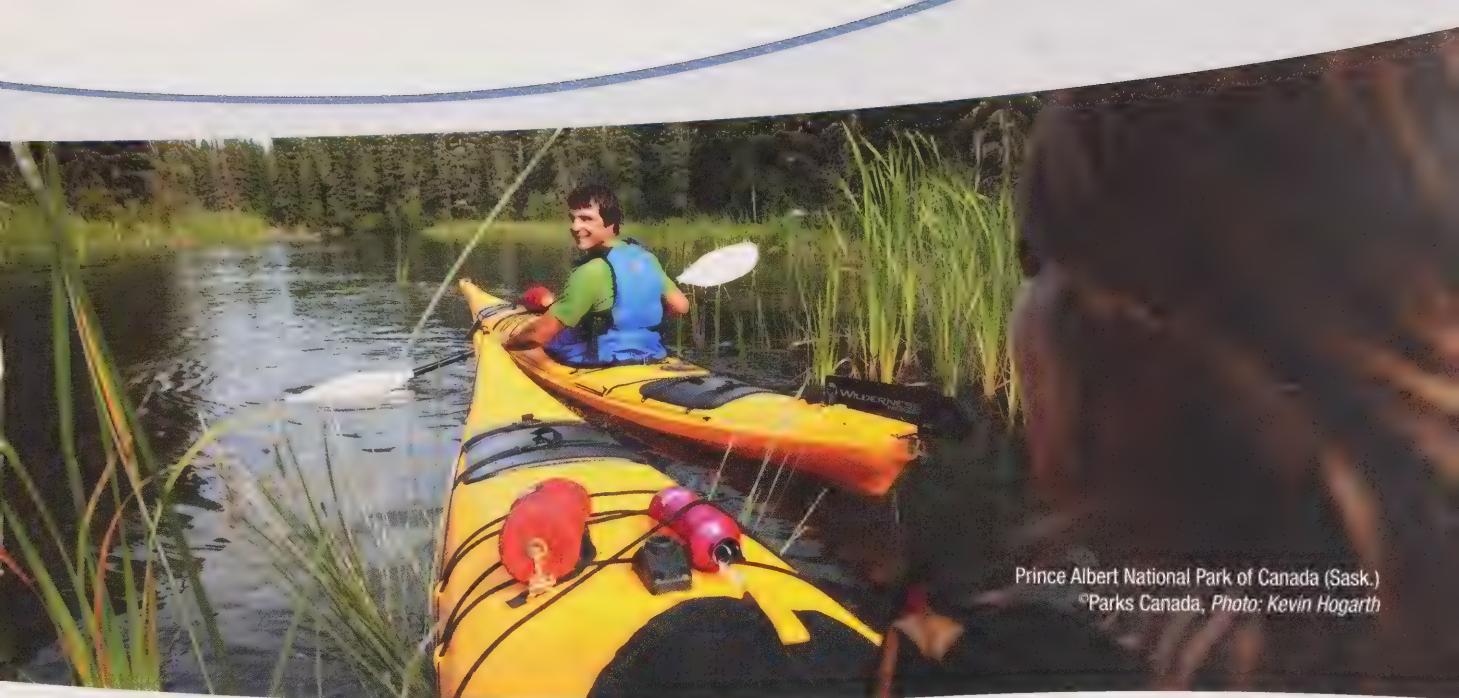
Northwest Territories

167. Saoyú-ʔehdacho

October 2010

FIGURE 3: THE SYSTEM OF NATIONAL MARINE CONSERVATION AREAS OF CANADA





Prince Albert National Park of Canada (Sask.)
© Parks Canada, Photo: Kevin Hogarth

CONTRIBUTION TO THE FEDERAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

Parks Canada is a key contributor to the Federal Sustainable Development Strategy (FSDS). The FSDS represents a major step forward for the Government of Canada by including environmental sustainability and strategic environmental assessment as an integral part of its decision-making processes.

Parks Canada's contributions to the FSDS relate to *Theme III – Protecting Nature* and to *Theme IV – Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government*. These contributions are further explained in Section II and III and have been tagged for easy reference using the following symbols:

 Theme III: Protecting Nature

 Theme IV: Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government

For additional details on Parks Canada's activities in support of sustainable development, please consult sections III and IV of this plan. For complete details on the Government of Canada's Federal Sustainable Development Strategy please visit Environment Canada's website at <http://ec.gc.ca/dd-sd/default.asp?lang=En&n=F93CD795-1>.

STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE

Figure 4, on the following page, presents Parks Canada's Strategic Outcome and Program Activity Architecture (PAA). Revisions from the previous year include the deletion of the

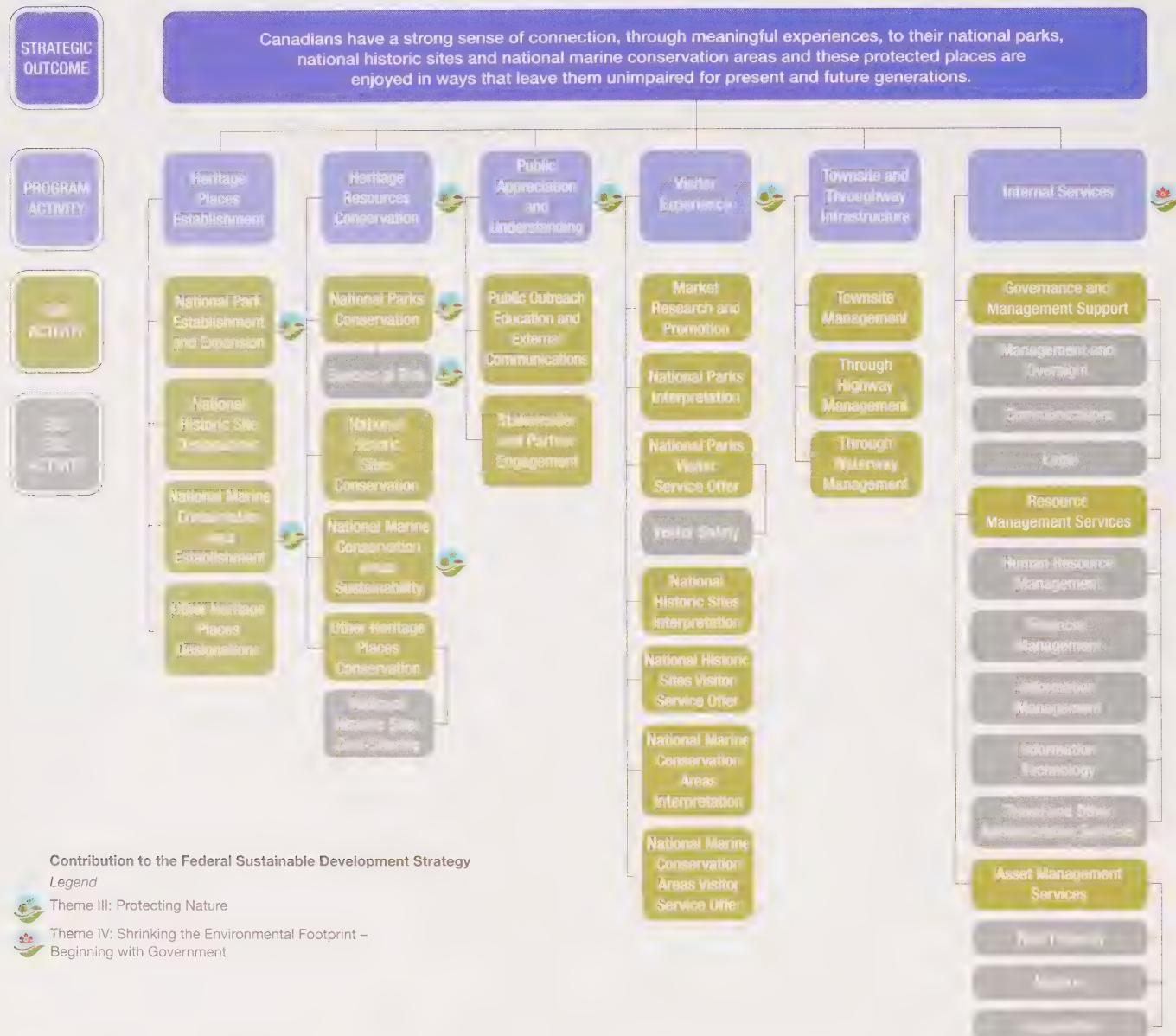
sub-sub-activity "Historic Places Initiative" under the Heritage Resources Conservation Program Activity, resulting from the sunsetting of the Historic Places Initiative Class Contribution Program on March 31, 2010. The title of the sub-sub-activity "Public Safety" under the Visitor Experience Program Activity was also revised to "Visitor Safety".

The following programs have been identified as contributing to the FSDS under Theme III – Protecting Nature:

- National Park Establishment and Expansion (Sub-Activity)
- National Marine Conservation Area Establishment (Sub-Activity)
- Heritage Resources Conservation (Program Activity)
- National Parks Conservation (Sub-Activity)
- Species at Risk (Sub-Sub-Activity)
- National Marine Conservation Areas Sustainability (Sub-Activity)
- Public Appreciation and Understanding (Program Activity)
- Visitor Experience (Program Activity)

Parks Canada's contribution to Greening Government Operations, which is related to Theme IV – Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government of the FSDS, has been identified under Internal Services.

FIGURE 4: PARKS CANADA STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE 2011-12



PLANNING SUMMARY



Performance Indicators

Percentage of national parks with maintained or improved overall ecological integrity

Overall average of commemorative integrity rating of national historic sites

Percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places

Targets

Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013

Improve the overall average commemorative integrity rating of national historic sites from 6.0/10 in March 2008 to 6.6/10 in March 2013

65% of Canadians report a personal connection to Parks Canada administered places by March 2014

Note: National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed.

Parks Canada's level of performance in relation to the priorities and expected results outlined in this plan will be assessed using the performance rating system provided by Treasury Board. It is as follows: Exceeded (more than 100%); Met all (100%); Mostly met (80% to 99%); Somewhat met (60% to 79%); or Not met (less than 60%).

Priority Area	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	
Heritage Places Establishment	22,751	21,588	21,588	21,588	21,592	A vibrant Canadian culture and heritage
Heritage Resources Conservation	198,921	195,013	194,977	194,977	195,019	A clean and healthy environment
Public Appreciation and Understanding	34,155	31,610	26,954	26,449	25,602	A vibrant Canadian culture and heritage
Visitor Experience	235,521	235,368	235,296	235,296	235,163	A vibrant Canadian culture and heritage
Townsit and Throughway Infrastructure	122,625	77,608	62,610	57,610	57,622	A safe and secure Canada
Internal Services	81,562	81,521	81,521	81,521	81,457	–
Total Planned Spending	695,535	642,708	622,945	617,440	616,456	–
Full-Time Equivalents	4,422	4,416	4,415	4,413	4,411	–

* Planned spending is provided over a five year horizon in accordance with the Parks Canada Agency Act. Due to rounding, figures may not add up to totals shown.

PARKS CANADA AGENCY PRIORITIES

Operational Priorities	Type*	Description and Contribution to Strategic Outcome
Establishing National Parks and National Marine Conservation Areas	Ongoing	By the end of fiscal year 2013, Parks Canada will increase the terrestrial regions represented in the national park system by one. The Agency will make yearly demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented terrestrial regions and towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented marine regions. The establishment and expansion of national parks and marine conservation areas create additional opportunities for Canadians to connect with their heritage places.
Conserving Canada's Heritage Places	Ongoing	Parks Canada will continue to lead active management projects to improve key ecological integrity indicators in 20 national parks by March 2014. Actions will also continue to improve 70% of commemorative integrity elements rated as poor at Parks Canada's national historic sites, with a focus on built cultural resources. Addressing priority conservation challenges in Canada's national parks and national historic sites will help ensure that Canadians of this and future generations can continue to enjoy them.
Increasing Visitation	Previously committed to	Targeted Parks Canada initiatives will attract 22.4 million visits annually to national parks, national historic sites and national marine conservation areas by March 2015 up from 20.7 million visits in 2008–09. This will be done by diversifying and renewing visitor experience opportunities and increasing the desirability of these locations as travel destinations.
Increasing Canadians' Connection with Parks Canada Places	Previously committed to	Parks Canada will focus on the celebration of the 100 th anniversary of becoming the world's first park service to create a heightened sense of connection and pride by all Canadians in their national treasures. The Agency will undertake activities in Montreal, Toronto and Vancouver to increase connection to Parks Canada places in these urban areas.
Management Priorities	Type*	Description and Contribution to Strategic Outcome
One Team, One Vision	New	Parks Canada will focus its efforts on leveraging the talent and engagement of its team of employees in the collective achievement of the Agency Vision, which focuses on creating a sense of connection to Canada's natural and cultural heritage.
Asset Management	New	The Agency will undertake a comprehensive review to optimize its asset and realty holdings to ensure a sustainable portfolio that is relevant to the achievement of its mandate.

* Type is defined as follows: **Previously committed to**—committed to in the first or second fiscal year prior to the subject year of the plan; **Ongoing**—committed to at least three fiscal years prior to the subject year of the plan; and **New**—newly committed to in the year of the plan.

CORPORATE RISKS AND MITIGATION STRATEGIES

During the period covered by this plan, Parks Canada will continue to integrate risk management in all its functions and to improve information on risk management and tools available to managers. Implementation of new Treasury Board policies related to investment planning and internal controls will also strengthen how Parks Canada manages risk.

To inform the development of this plan and support decision-making throughout the year, Parks Canada identified its corporate risks. These are events that could prevent the Agency from achieving its strategic outcome and expected results at the program activity level. The following is a summary of the Agency's four key corporate risks and their mitigation measures:

Key Corporate Risk: Competitive Position

Visitation at Canada's national parks and national historic sites is variable from year to year. Over the last five years, both national parks and national historic sites have shown a negative visitation trend of similar magnitude. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that its service offer might be less competitive with other parks and cultural attractions, and/or other leisure activities. Parks Canada is mindful of its competitive position.

To mitigate its Competitive Position risk, the Agency has reallocated resources in the field to put in place dedicated teams of external relations and visitor experience professionals. New Visitor Experience tools that will be employed include a recreational activities assessment framework, interpretive guidelines, service standards, trip planning tools, accommodation pilots and new media. Parks Canada will also mitigate this key corporate risk through proactive event and promotion planning, including celebrations to mark its centennial as the 100th anniversary of the creation of the Dominion Parks Branch, the first dedicated national park service in the world.

Key Corporate Risk: Environmental Forces

Since the Species at Risk Act (SARA) was proclaimed in June 2003, the number of species listed in Schedule 1 of the Act has increased from 233 to 470. According to the World

Conservation Union, invasive alien species are the second most significant threat to biodiversity after habitat loss, and invasive alien species have been identified as a stressor for most national parks. These threats are exacerbated by other factors over which Parks Canada has no control, such as the emerging effects of climate change and habitat degradation outside of national parks. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that its ability to maintain or improve overall ecological integrity in national parks and meet legal requirements related to species at risk may be hindered by environmental forces, such as climate change, biodiversity loss, and alien/invasive species.

To mitigate its Environmental Forces risk, Parks Canada will continue to implement Action on the Ground projects for priority ecological integrity indicators, accelerated action plans for species at risk recovery strategies, and in partnership with others, implement the ecological integrity/species at risk outreach and education strategy. In addition to this, the Agency will identify and develop new policies and guidelines in response to emerging park management issues and continue to examine opportunities to better protect, connect and restore protected area ecosystems.

Key Corporate Risk: Information Management

The ability to effectively identify, capture, manage and report pertinent data and information is critical for Parks Canada to manage all program areas and meet legal requirements. Parks Canada has, therefore, recognized Information Management as a key corporate risk.

To mitigate this risk, Parks Canada will continue to advance several key areas. In the area of resources and capacity, focus will be placed on increasing current information management capabilities throughout the Agency and better aligning resources to most pressing priorities. Parks Canada will also improve its capacity in information management through awareness training that will be available to all employees. In addition, Parks Canada will establish and implement sustainable Agency-wide approaches and processes for the consistent and effective management of information. The Agency will develop key standards, procedures and guidelines including those required for classification, retention and records disposition.

Key Corporate Risk: Asset Management

The Agency manages a large number of complex real property assets with a current replacement value of approximately \$11.6 billion (March 31, 2010).¹ The management of assets, both contemporary and cultural, is central to the delivery of three of the five program activities in the Agency as well as for internal services delivery. The protection of cultural assets is an end in itself, while contemporary assets are a means to achieve the Agency's mandate and program objectives. Aging infrastructure could result in failure of assets and/or significant impairment of built cultural resources, which could compromise public safety, hinder Parks Canada's ability to deliver on its mandate and damage the Agency's reputation. In the future, the Agency may be forced to close facilities for safety reasons. Parks Canada has, therefore, recognized Asset Management as a key corporate risk. To mitigate this risk, Parks Canada is putting into place a framework of policies, directives, standards and guidelines to provide consistent direction to operational units in the management of assets. The Agency will review its real property holdings to ensure that the portfolio can be sustainably managed with an emphasis on high risk assets such as canals, dams, bridges and highways.

PARKS CANADA AGENCY FUNDING PROFILE

For the 2011–12 fiscal year, Parks Canada's budget to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome amounts to \$696 million.

Figure 5 illustrates Parks Canada's funding level trend from 2008–09 to 2015–16. Three trends are represented: the Agency's core funding, the total funding excluding Canada's Economic Action Plan (CEAP) and the total funding including CEAP.

FIGURE 5: PARKS CANADA AGENCY FUNDING LEVEL TREND 2008–09 TO 2015–16



For the 2008–09 to 2010–11 period, the total funding includes all Parliamentary appropriation and revenue sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Central Votes and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2011–12 to 2015–16 period, the total funding corresponds to the planned spending and revenues. Supplementary funding and carry forward adjustments are not all known at this point and are therefore not reflected.

As shown in Figure 5, since 2008–09, Parks Canada's core funding level has stabilized.

Total funding excluding CEAP is continuing to decrease over the next two years primarily due to the twinning of the Trans–Canada Highway in Banff National Park of Canada.

¹ Current Replacement Value 2000 escalated by the non-residential construction price index from Statistics Canada.

The significant increase in funding in years 2009–10 and 2010–11, represented by the dotted line, reflects monies received through CEAP. This included \$217 million for improvements and upgrades to national historic sites and Parks Canada's visitor facilities; \$130 million over five years to complete the twinning of the Trans-Canada Highway in Banff National Park of Canada to the British Columbia border; and approximately \$25 million for the assessment and remediation of federal contaminated sites.

Figure 6 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activity 2 Heritage Resources Conservation and Program Activity 4 Visitor Experience as they relate to the operations of the heritage places administered by the Agency. It should be noted that, as per Treasury Board Secretariat's directive, the funding allocated to Internal Services is being displayed separately rather than being incorporated in program activities. Parks Canada plans to spend \$81.6 million on Internal Services, which corresponds to 12 percent of its total funding.

ESTIMATES BY VOTE

For information on the Agency's organizational votes and/or statutory expenditures, please see the 2011–12 Main Estimates publication. An electronic version of the Main Estimates is available at <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20112012/me-bpd/info/info-eng.asp>.

FIGURE 6: 2011–12 ALLOCATION OF FUNDING BY PROGRAM ACTIVITY

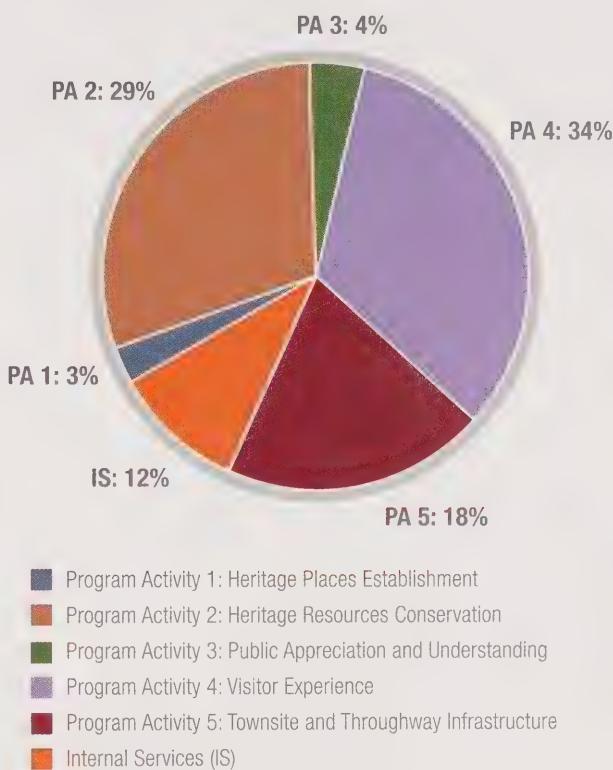




Photo: Jim Wootton (top)
Diana Grunder (bottom)

Section II – Analysis of Program Activities

The section that follows describes Parks Canada's program activities and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. It explains how Parks Canada plans on meeting the expected results and presents the financial and non-financial resources that are planned to be dedicated to each program activity.

This section also identifies activities contributing to the Federal Sustainable Development Strategy (FSDS). The Parks Canada Agency is the federal lead on target 6.2 related to Park Protected Habitat of the FSDS. This target corresponds to one of Parks Canada's targets at the strategic outcome level and is identified in the Planning Summary in Section I of this plan. It reads as follows: maintain or improve the overall

ecological integrity of all national parks from March 2008 to March 2013. Activities contributing to the achievement of this target are found under Program Activity 1 – Heritage Places Establishment; Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation; Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding; and Program Activity 4 – Visitor Experience.

Progress made in achieving performance expectations for all program activities is reported annually in the Agency Performance Report. The report on the state of heritage places administered by Parks Canada can also be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

PROGRAM ACTIVITY 1 -

Heritage Places Establishment

Expected Result of Program Activity: Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas; the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canada's history

Number of represented terrestrial natural regions in the system of national parks

Increase the number of represented terrestrial natural regions from 28 in March 2007 to 29 of 39 by March 2013

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national parks¹

Make demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented regions¹

Percentage of yearly commemorations for under-represented themes in Canada's history

33% of yearly commemorations are for under-represented themes in Canada's history

Number of represented marine regions in the system of national marine conservation areas

Increase the number of represented marine regions from 3 in October 2007 to 5 of 29 by March 2013

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national marine conservation areas²

Make demonstrable progress towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented regions²

¹ Performance Indicator and Target for National Park Establishment and Expansion sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

² Performance Indicator and Target for National Marine Conservation Area Establishment sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

 Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

Heritage Places Establishment Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Planned Spending	22,751	21,588	21,588	21,588	21,592
FTEs	92	89	89	89	89

PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Ministerial approval, resulting in

established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the persons, places and events of national historic significance to Canada are



Saguenay-St. Lawrence Marine Park, (Que.)
© Parks Canada, Photo: Louis Falardeau

symbols to the world and are part of the fabric of the nation. Preservation of Canada's natural and cultural heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and cultural heritage.

PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Establish one new national park in an unrepresented terrestrial region; complete feasibility assessments for three other potential national parks in unrepresented terrestrial regions, and complete one proposed expansion (identified in Figure 1).
- Complete feasibility assessments for two potential national marine conservation areas in unrepresented marine regions (identified in Figure 3).
- In accordance with Government of Canada direction, work towards designating Sable Island (N.S.) a national park, and establishing Nááts'ihch'oh National Park Reserve (N.W.T.) to better protect the headwaters of the South Nahanni River.
- Continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance that represent the breadth and diversity of Canadian history. Over the next five years, an

average of 36 commemorations of places, persons and events of national historic significance will be carried out annually.

- Implement the *Heritage Lighthouse Protection Act*, with a particular focus on researching and evaluating the heritage value of federally-owned lighthouses nominated for designation by members of the public.
- Continue to evaluate federally owned buildings in collaboration with other federal departments and agencies, and make recommendations to the Minister for the designation of buildings that are determined to be of heritage value as Federal Heritage Buildings.

BENEFITS FOR CANADIANS:

Creating new national parks and national marine conservation areas, and expanding existing national parks, protects representative examples of Canada's distinct landscapes and seascapes. The designation of new places, persons and events of national historic significance builds on our system of national commemorations that reflects the breadth and diversity of Canadian history. Newly established heritage places contribute to regional economic development and the well-being of communities, and lead to new opportunities for visitor experience, education and long-term meaningful involvement in the place's planning and management. Canadians benefit from the positive relationships built with Aboriginal peoples, other governments and communities in the establishment of these special places and ensures that we can pass onto future generations the living legacy that we have inherited from generations past.

PROGRAM ACTIVITY 2 -

Heritage Resources Conservation

Expected Result of Program Activity: Management actions result in improvements to ecological integrity indicators in national parks, and the state of cultural resources in national historic sites is improved.

Performance Indicators

Targets

 Number of national parks with at least one improved ecological integrity indicator	20 national parks improve 1 ecological integrity indicator from March 2008 to March 2014
 Percentage of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved	70% of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved within five years

 Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

Heritage Resources Conservation Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Planned Spending	198,921	195,013	194,977	194,977	195,019
FTEs	1,272	1,272	1,272	1,272	1,272

PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and the sustainable use of national marine conservation areas including protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent close to a quarter of Parks Canada's asset portfolio. Historic assets are core to Parks Canada's mandate, and once they are lost, they are lost forever. The size of the entire Agency portfolio and the age of the infrastructure represent a financial pressure for the Agency. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities. Additional information on the type of asset managed under this program activity is available in the Update to the Long-Term Capital Plan found in Section IV of this plan.



To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Continue to address conservation challenges and demonstrate improvements in key indicators of ecological integrity in 20 of Canada's national parks through active management and restoration initiatives. The focus of our actions is on priority management issues identified in park management plans. Examples of projects to be carried out in 2011–12 include:
 - » A \$458,000 investment in La Mauricie National Park of Canada for the removal of dams and thousands of sunken logs from several lakes as well as the execution of prescribed burns in 2000 hectares of mixed forest in order to improve the ecological integrity of the park's aquatic and forest ecosystems.
 - » A \$227,000 investment to restore obstructed fish passages at road culverts for streams in Jasper, Glacier and Yoho National Parks of Canada. This multi-year project aims to improve the aquatic connectivity by restoring poorly functioning stream crossings in seven national parks.
- Develop a national zoning framework for the national marine conservation areas program by 2014.
- Continue to lead the development of national recovery strategies for species at risk that are found primarily on Parks Canada administered lands and waters in accordance with legislative requirements.
- Continue to work towards maintaining the ecological integrity of national parks and reintroducing natural processes such as fire. Parks Canada will conduct prescribed burns, and when required, will suppress wildfires. (The 2010–11 wildfire season was relatively quiet with only one challenging wildfire in Wood Buffalo National Park of Canada. The Parks Canada Agency managed 77 wildfires affecting 5,900 hectares, significantly below the 10 year average.)
- Work towards maintaining or improving the commemorative integrity of the national historic sites the Agency administers, with particular attention to improving the condition of built cultural resources. Examples of projects to be carried out in 2011–12 include:
 - » A \$3 million annual investment over six years for the conservation of Fort Henry National Historic Site of Canada located in Kingston, Ontario. Work will be directed towards repair, stabilization and preservation of the buildings and structures of the Fort Henry complex, in partnership with the St. Lawrence Parks Commission and the Province of Ontario who operate the site as a heritage attraction.
 - » A \$192,000 investment at Prince of Wales Fort National Historic Site of Canada, an early 18th-century stone masterpiece near Churchill, Manitoba, that will continue to address underlying causes of instability and conserve the fort's massive stone walls.

- » A \$340,000 investment at York Factory National Historic Site of Canada, which was established in 1684 as the principal depot for the Hudson Bay Company fur trade, to complete the fifth and final year of a study to identify options related to the future management of the site, which is threatened by river bank erosion, and the ongoing conservation of its cultural resources.
- Administer the Parks Canada National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program in order to support the protection of national historic sites not owned by the Agency. The program will continue to provide funding for not-for-profit organizations to carry out conservation and presentation projects at their national historic sites. Additional information on this program is available in the Transfer Payment Program Table found in Section III of this plan.
- Support the conservation of historic places not administered by Parks Canada through continued collaboration with provincial and territorial governments to provide Canadians with conservation tools such as the Canadian Register of Historic Places and the second edition of the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada*.

BENEFITS FOR CANADIANS:

The conservation of national parks and national historic sites and the sustainable use of national marine conservation areas help ensure that important natural and cultural resources are protected for the environmental, social and economic benefit of Canadians. National parks and marine conservation areas are part of the protected areas system of Canada and are intended for the use, benefit and enjoyment of all Canadians. These areas are relevant to the Canadian society for the intrinsic benefits they provide, such as clean air, clean water and adaptation to climate change. Additionally, protected areas contribute to Canada's economy through the provision of tourism opportunities and enhance the physical and mental health of Canadians as spiritual places and recreational resources. National historic sites and other historic places are tangible manifestations of the breadth and diversity of Canadian history and their conservation connects Canadians to their past. They also play important contemporary roles in their communities as places of gathering, business, entertainment and tourism. These heritage places are intrinsic components of the Canadian identity. Together, Parks Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas provide meaningful opportunities for Canadians to appreciate and personally connect with nationally significant places and stories and to engage directly in the management of Canada's national treasures.



L'Anse aux Meadows National Historic Site of Canada (N.L.)

*Parks Canada, Photo: Dale Wilson

PROGRAM ACTIVITY 3 -

Public Appreciation and Understanding

Expected Result of Program Activity: Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada and support their protection and presentation.

 Percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada

60% of Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada by March 2014

 Percentage of Canadians that support the protection and presentation of places administered by Parks Canada

80% of Canadians support the protection and presentation of places administered by Parks Canada by March 2014

 Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

Public Appreciation and Understanding Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Planned Spending	34,155	31,610	26,954	26,449	25,602
FTEs	294	293	293	291	290

PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program activity aims to increase Canadians' understanding, appreciation, support and engagement with respect to the natural and historical heritage of Parks Canada administered places. This is accomplished by reaching Canadians at home, at leisure, at school and in their communities through relevant and effective communication and public outreach education initiatives as well as by engaging many stakeholders and partners in the development and implementation of the Agency's future direction.

PLANNING HIGHLIGHTS:

Parks Canada's website is a fundamental communication medium and its use can be leveraged to engage Canadians and to provide a means to present and foster learning of the natural

and cultural heritage of Parks Canada administered places. The information technology infrastructure required to support the Parks Canada website and corresponding tools for Canadians are aging and require renewed investment in order to ensure that they remain current and relevant.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Expand its reach, increase its visibility and provide relevant opportunities for urban and new Canadians' initial connection with Parks Canada in the metropolitan areas of Montreal, Toronto and Vancouver through focused investment and outreach strategies, including working with a broad range of partners. Key planned activities include working with the arts and music communities to connect with urban audiences; remote delivery of Parks Canada programs to schools and other venues through video



Lower Fort Garry National Historic Site of Canada (Man.)
Parks Canada, Photo: D. Dealey

conferencing; outreach events and exhibits in high traffic venues; integration of Parks Canada experiences into new citizen events and materials, and the launch of a speakers bureau to bring Parks Canada stories to locations within easy access of urban Canadians.

- Celebrate its centennial as the world's first national park service in 2011 and will leverage this occasion to launch a program of outreach activities and signature special events to increase Canadians' awareness of and connection to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas.
- Focus on proactive media relations targeting daily news, specialized media as well as broadcast initiatives to engage Canadians. Strategic investment in new media and the renewal of the Parks Canada website will enable Canadians to interact with Parks Canada in their homes, schools and places of leisure.
- Provide increased opportunities for Canadians to be involved with Parks Canada places in activities they consider meaningful and relevant. Volunteer engagement

will be actively promoted to inspire Canadians to step forward and play a role in Parks Canada heritage places mobilizing their active support.

- Continue the development of a framework to engage Aboriginal peoples in the planning and management of heritage places administered by Parks Canada. As part of this framework, Parks Canada will establish Aboriginal advisory relationships in various locations across the organization, guided by the unique legal and cultural contexts of the different Aboriginal groups, by 2013.

BENEFITS FOR CANADIANS:

To foster a sense of connection to Canada's places of natural and cultural heritage, it is important that Canadians have opportunities to understand, appreciate and support Parks Canada heritage places. In turn, Canadians will increasingly take pride in these places, knowing that they have an opportunity to influence decisions and actions undertaken on their behalf.

PROGRAM ACTIVITY 4 –

Visitor Experience

Expected Result of Program Activity: Visitors at surveyed locations feel a sense of personal connection to the places visited.



Percentage of visitors that consider the place is meaningful to them

On average, 85% of visitors at surveyed locations consider the place meaningful



Percentage of visitors that are satisfied, and percentage that are very satisfied, with their visit

On average, 90% of visitors at surveyed locations are satisfied, and, on average, 50% at surveyed locations are very satisfied, with their visit



Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

**Visitor Experience Program Activity
Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)**

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Planned Spending	235,521	235,368	235,296	235,296	235,163
FTEs	1,951	1,951	1,951	1,951	1,951

PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program supports the opportunities provided for the more than 20 million person visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of a visitor's personal interaction with the protected heritage place that helps them create meaning and establish connection with the place. The experience begins with awareness of the site, followed by planning the visit, travelling to and welcoming and orientation upon arrival. During the visitor's time on site, it includes participation in recreational and interpretive activities and the use of accommodation, trails, facilities, services and supporting infrastructure. This is followed by

departure and the post-visit relationship. Investments in the different stages of the visitor experience cycle facilitate opportunities for enjoyment and learning, leading to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places for Canadians.

PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent over 40% of Parks Canada's asset portfolio. Visitor facilities provide opportunities for Canadians to have meaningful experiences and personally connect to Canada's heritage places. The size of the entire Agency portfolio and the age of the infrastructure represent a financial pressure



Halifax Citadel National Historic Site of Canada (N.S.)
©Parks Canada, Photo: Chris Reardon

for the Agency. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities. Additional information on the type of asset managed under this program activity is available in the Update to the Long-Term Capital Plan found in Section IV of this plan.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Focus its efforts towards attracting new Canadians, young families and young adults, and increasing their participation in the visitor experience opportunities that are available at their national parks, national historic sites and national marine conservation areas.
- Position each heritage place within the local tourism marketplace, identify key target segments in that market and use a market based approach to attract and grow these segments.
- Provide improved and diversified accommodation offers, recreational activities, and an expanded number of special events and interpretive products, as well as continued quality service. This will help Canadians have meaningful experiences and connect to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas.

BENEFITS FOR CANADIANS:

National parks, national historic sites and national marine conservation areas provide Canadians with visitor experience opportunities for enjoyment and learning. In turn, this leads to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places to Canadians. By providing opportunities for authentic Aboriginal cultural activities, the Agency also contributes to the understanding of Aboriginal cultures and their historical connection with Parks Canada's heritage places.

PROGRAM ACTIVITY 5 –

Townssite and Throughway Infrastructure

Expected Result of Program Activity: Condition of contemporary infrastructure for townsites and Waterways is maintained or improved, and through highways are open to traffic.

Performance Indicator

Target

Percentage of townsite contemporary assets that are maintained and percentage of townsite contemporary assets rated as poor or fair that are improved

The condition of 75% of townsite contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013

Percentage of waterway contemporary assets that are maintained and percentage of waterway contemporary assets rated as poor or fair that are improved

The condition of 75% of waterway contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013

Number of days of closure of through highways due to asset condition

Zero (0) days of closure of through highways due to asset condition

Townssite and Throughway Infrastructure Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Planned Spending	122,625	77,608	62,610	57,610	57,622
FTEs	325	323	322	322	322

PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townssite communities within Canada's national parks. These are Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagaming in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively.

Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper. This program also involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites. Waterways, which support commercial and recreational boating as well as other recreational activities, include the Trent-Severn Waterway, the Rideau and Sault Ste. Marie canals in Ontario; the Carillon, Chambly, Lachine, Sainte-Anne-de-Bellevue and Saint-Ours canals in Quebec; and the St. Peters canal in Nova Scotia.



Rideau Canal National Historic Site of Canada (Ont.)

©Parks Canada, Photo: André Guindon

PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent more than a quarter of Parks Canada's asset portfolio. The size and diversity of this portfolio and the age of the infrastructure represent a financial pressure for the Agency. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities. Additional information on the type of asset managed under this program activity is available in the Update to the Long-Term Capital Plan found in Section IV of this plan.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Complete twinning of the remaining 6 kilometres of the Trans-Canada Highway located within Banff National Park of Canada to the British Columbia border by 2013 in order to increase passenger safety and ease traffic flows.
- Continue to make targeted infrastructure investments in maintenance and rehabilitation of bridges and dams to ensure through highways and through waterways remain safe and open.
- Examine critical issues facing heritage canals and their infrastructure, including public safety risks associated with an aging infrastructure as well as environmental and municipal responsibilities, with a view to ensuring their sustainability.

- Complete inspections of assets in five townsites by 2012 in order to identify and prioritize investment needs.
- Continue to make investments to upgrade townsites infrastructure to maintain levels of service and address essential safety requirements. In 2011–12, for example, Parks Canada will complete the replacement of existing control systems at the Lake Louise wastewater treatment plant.

BENEFITS FOR CANADIANS:

Parks Canada is the proud steward of national parks, national marine conservation areas and national historic sites, which include historic canals. In addition to its core mandated responsibilities, Parks Canada manages townsites and throughway infrastructure. Five of Canada's national parks provide a haven for vibrant townsites communities, to which Parks Canada renders a variety of municipal or other services. The Agency also manages and maintains the provincial and inter-provincial highways and waterways that are an integral part of Canada's transportation system and pass through national parks and national historic sites. Parks Canada manages a network of waterways which supports commercial and recreational boating, as well as other recreational activities. Dams that form part of waterway infrastructure regulate water levels, supplying water for navigation, consumption, fire protection and hydro power generation.

Internal Services

Internal Services Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Planned Spending	81,562	81,521	81,521	81,521	81,457
FTEs	488	488	488	488	487

 Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

Internal Services are groups of related activities and resources that are administered to support the needs of programs and other corporate obligations of an organization. These groups are: Management and Oversight Services (i.e., Investment Planning, Project Management, Risk Management, Planning and Reporting, Internal Audit and Evaluation); Communications Services; Legal Services; Human Resource Management Services; Financial Management Services; Information Management Services; Information Technology Services; Real Property Services; Materiel Services; Acquisition Services; and Travel and Other Administrative Services. Internal Services include only those activities and resources that apply across an organization and not to those provided specifically to a program.

PLANNING HIGHLIGHTS:

With regard to its Internal Services, Parks Canada will:

- Continue to make progress in implementing the new financial policy direction over four disciplines: financial management governance; internal control; financial resource management, information and reporting; and financial systems. Specific areas of focus in 2011-12 include the implementation of quarterly and future-oriented financial statements, the harmonization of common business processes and the development of an action plan for the annual assessment of internal controls.
- Continue to implement the Treasury Board Policy on Evaluation by improving its evaluation quality and capacity through the development of guidelines and standardized

templates and approaches for conducting evaluations. This, in turn, will lead to efficiencies in the process and to improvements in the quality of evaluation products.

- Implement the Treasury Board Policy on Investment Planning – Assets and Acquired Services. The Investment Plan will support sound planning and investment decisions and enable the Agency to advance infrastructure improvements to minimize risks and liabilities in program delivery.
- Continue to implement its security program and develop a departmental security plan by 2012 to comply with the new Treasury Board Policy on Government Security.
- Focus on continuously engaging its workforce and creating a respectful workplace, relevant and effective now and into the future. In doing so, the Agency will devise an

integrated succession planning approach for key positions; develop strategies to harmonize the management of a multigenerational workforce and implement e-learning; upgrade its human resources management system with a view to further automate HR processes; and support management excellence by continued investment in leadership development, with an emphasis on middle managers.

- Minimize the environmental impact of its operations in accordance with the Federal Sustainable Development Strategy by demonstrating progress in specific areas identified in the Greening Government Operations Table found in Section III.

Section III – Supplementary Information

FINANCIAL HIGHLIGHTS

The future-oriented financial highlights presented within this Corporate Plan are intended to serve as a general overview of the Parks Canada Agency operations and financial position. These future-oriented financial highlights are prepared on an accrual basis to strengthen accountability and improve transparency and financial management.

Future-oriented financial statements can be found in the online version of this plan, which is available in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

Future-oriented Condensed Statement of Operations

For the Year (Ended March 31)

(\$ millions)

	% CHANGE	FUTURE-ORIENTED 2011-12	FUTURE-ORIENTED 2010-11
Expenses			
Heritage Places Establishment	(11.5%)	13,377	15,110
Heritage Resources Conservation	(17.3%)	166,586	201,442
Public Appreciation and Understanding	4.7%	45,223	43,181
Visitor Experience	(12.0%)	227,597	258,594
Townsit and Throughway Infrastructure	(14.1%)	106,570	124,012
Internal Services	(8.7%)	85,875	94,088
Amortization of Tangible Capital Assets	0.1%	84,361	84,284
Total Expenses	(11.1%)	729,589	820,711
 Revenues			
Total Revenues	0.0%	111,251	111,251
Net Cost of Operations	(12.8%)	618,338	709,460

SUPPLEMENTARY INFORMATION TABLES

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2011-2012/info/info-eng.asp>.

- Details on Transfer Payment Programs
- Greening Government Operations
- Upcoming Internal Audits
- Upcoming Evaluations
- Sources of Respondable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- User Fees

Section IV – Other Items of Interest

The following information can be found in the online version of this plan, which is available in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

- Additional Information on Parks Canada's Contribution to the Federal Sustainable Development Strategy
- New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds
- Update to Parks Canada Long-Term Capital Plan

L'information suivante est disponible dans la version électronique de ce plan, laquelle est disponible dans la section bibliothèque du site internet de Parcs Canada à <http://www.pc.gc.ca>.

- Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds développement durable
- Informations supplémentaires sur la contribution de Parcs Canada à la Stratégie fédérale de mise à jour du plan d'immobilisation à long terme

Section IV – Autres sujets d'intérêt

L'information suivante est disponible sur le site internet du Secrétariat du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2011-2012/info-fra.asp>.

- Ecologisation des opérations gouvernementales
- Evaluations à venir
- Frais d'utilisation
- Renseignements sur les programmes de paiements de transfert
- Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
- Sources des recettes disponibles
- Vérifications internes à venir

SUPPLÉMENTAIRES

TABLEAUX DE RENSEIGNEMENTS

Section III – Renseignements supplémentaires

Les points salillants des états financiers prospectifs présentés dans ce Plan d'entreprise ont pour but d'offrir une vue d'ensemble générale du fonctionnement et de la position financière de l'agence Parcs Canada. Les points salillants des états financiers prospectifs sont fondés sur une compétabilité d'exercice pour renforcer la responsabilité et améliorer la transparence et la gestion financière.

Etat prospectif condensé des opérations
Pour l'exercice (prenant fin le 31 mars)

VARIATION	ÉTAT PROSPECTIF	ÉTAT PROSPECTIF	EN %	2011-2012	2010-2011*
(millions de dollars)					

Dépenses	Création de lieux patrimoniaux	Conservation des ressources patrimoniales	Appréciation et compréhension du public	Expérience du visiteur	Infrastructure des loisirs et routes de transit	Services intérieurs	Amortissement des immobilisations corporelles	Total des dépenses	Recettes	Total des recettes	Coût de fonctionnement net
15 110	(11,5 %)	(17,3 %)	4,7 %	(12,0 %)	(14,1 %)	(8,7 %)	0,1 %	(11,1 %)	820 711	94 088	124 012
201 442	166 586	45 223	227 597	106 570	124 012	85 875	84 361	729 589	84 284	94 088	111 251
43 181	13 377	13 377	13 377	13 377	13 377	13 377	13 377	13 377	618 338	618 338	709 460
258 594	43 181	43 181	43 181	43 181	43 181	43 181	43 181	43 181	(12,8 %)	(12,8 %)	(12,8 %)

• Réduire l'empreinte environnementale de ses opérations conformément à la Stratégie fédérale de développement durable en réalisant des progrès dans les domaines précis définis dans le tableau sur l'écologisation des opérations gouvernementales qui se trouve dans la section III.

• S'appliquer à continuellement engager ses employés et à créer un milieu de travail respectueux, pertinent et efficace, maintenant et dans l'avenir. Pour se faire, l'Agence préparera un plan intégré pour la relève des postes clés, élaborera des stratégies pour renforcer les compétences dans le tableau sur l'écologisation des opérations et continuer à investir dans le leadership, en mettant l'accent sur l'excellence en gestion en continuant à investir dans le but d'automatiser les processus de RH, et soutiendra son système de gestion des ressources humaines dans les gestionnaires intermédiaires.



l'information et les rapports et les systèmes financiers. En 2011-2012, on mettra l'accent notamment sur la préparation d'étafs financiers trimestriels et axes sur l'avent, l'uniformisation des procédures opérationnelles et l'évaluation annuelle des procédures de contrôle interne. Continuer de mettre en œuvre la Politique sur l'évaluation du Conseil du Trésor en renforçant la qualité et la du Trésor en rehaussonnant la qualité et la du plan d'action pour communiquer et l'établissement d'un plan d'action pour la mise en œuvre de la Politique de planification des investissements (actifs et services acquis) du Conseil du Trésor. Le Plan d'investissement appuiera une planification stable et la prise de décisions relatives aux investissements, en plus d'aider l'Agence à faire les améliorations à l'infrastructure nécessaires pour réduire les risques dans la livraison des programmes. Continuer à mettre en œuvre son programme de sécurité et élaborer un plan de sécurité d'ici 2012 pour se conformer à la nouvelle Politique du gouvernement sur la sécurité à la sécurité (PGS) du Conseil du Trésor.

- Les services intérieurs sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont générées par les besoins des programmes et d'une organisation. Ces groupes sont les suivants : services de gestion et de surveillance (c-a-d. planification des investissements, gestion de projet, gestion du risque, planification financière et rapport, vérification interne et évaluation), services de communication, services juridiques, services de gestion des ressources humaines, services de gestion des finances, services de gestion de l'information, services de gestion des biens, services de gestion du matériel, services de gestion des acquisitions et services de gestion des voyages et autres services administratifs. Les services intérieurs comprennent également les services de gestion et les ressources destinées à l'ensemble d'une organisation et non celles fournies à un programme particulier.
- En ce qui concerne les Services intérieurs, Parcs Canada prévoit entreprendre les activités suivantes : la nouvelle orientation financière stratégique dans quatre disciplines : la gestion financière de la gestion financière, les continuer de faire des progrès dans la mise en œuvre de la nouvelle orientation financière stratégique dans quatre disciplines : la gestion financière de la gestion financière, les
- Les services intérieurs sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont générées par les besoins des programmes et d'une organisation. Ces groupes sont les suivants : services de gestion et de surveillance (c-a-d. planification financière et rapport, vérification interne et évaluation), services de communication, services juridiques, services de gestion des ressources humaines, services de gestion des finances, services de gestion de l'information, services de gestion des biens, services de gestion du matériel, services de gestion des acquisitions et services de gestion des voyages et autres services administratifs. Les services intérieurs comprennent également les services de gestion et les ressources destinées à l'ensemble d'une organisation et non celles fournies à un programme particulier.

POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Services intermèdes		Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)		Dépenses prévues		Dépenses prévues		ETP		La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable	
30 300	30 300	81 562	81 521	81 521	81 521	81 521	81 521	488	488	488	487
30 300	30 300	81 562	81 521	81 521	81 521	81 521	81 521	488	488	488	487

Services internes

DESCRIPTION DE L'ACTIVITE DE PROGRAMME :

Activité de programme – Infrastrucuture des lotissements urbains et routes de transit	Depenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Depenses prévues	122 625	77 608	62 610	57 610	57 622	57 622	57 622
ETP	325	323	322	322	322	322	322

o jour de fermeture des routes de transit en raison de leur état

Le nombre de jours de fermeture des routes de transit en raison de leur état

L'état de 75 % des biens contemporains des voies navigables est maintenu et l'état de 25 % des biens navigables est amélioré d'ici mars 2013

Le taux de 15 % des biens contemporains des loisirs permet de faire émerger un véritable état malien et l'état de 25 % des biens cotés faitables ou passables est amélioré d'ici mars 2013

Le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains dont l'état est malin, et le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains dont l'état est très bon, sont les deux indicateurs les plus utilisés pour évaluer la qualité des biens contemporains des lotissements urbains.

Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit

ACTIVITÉ DE PROGRAMME 5 -



POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de programme représentent plus de 40 % du portefeuille de billets de Parcs Canada. Les installations pour les visiteurs offrent aux Canadiens et aux visiteurs des expériences significatives et la possibilité de créer un sentiment d'attachement personnel avec les lieux patrimoniaux du Canada. La taille du portefeuille de l'Agence et l'âge pour l'Agence. Parcs Canada a par conséquent rencontré la gestion des biens parmi ses principales risques organisationnels et ses priorités organisationnelles. Les renseignements tournés et les priorités organisationnelles. Les renseignements supplémentaires sur le type d'actifs gérés dans le cadre d'occasions d'apprentissage et d'appréciation, créant ainsi un sentiment d'attachement personnel à l'égard du lieu et favorisant le maintien de la pertinence des lieux patrimoniaux protégés du Canada aux yeux des Canadiens et Canadiens.

nationales de conservation du Canada chaque année. L'expérience du visiteur est la somme totale des interactions personnelles d'un visiteur avec le lieu patrimonial protégé, qui aide à comprendre l'endroit et à s'en rapprocher. L'expérience du visiteur commence par la sensibilisation au lieu, suivie par la planification, le voyage et l'accueil et l'interaction à l'arrivée. Une fois sur place, le visiteur peut participer à des activités récréatives et à des activités d'interprétation, utiliser les types d'hébergement, les sentiers, les installations, les services et autres éléments connexes. Ceci est ensuite suivi du départ et de la relation permanente après la visite. Les investissements réalisés dans les différentes étapes du cycle de l'expérience du visiteur favorisent les besoins du visiteur et de la communauté.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

| Activité de programmation - Experiencia du visiteur |
|---|---|---|---|---|
| 235 521 | 235 368 | 235 296 | 235 296 | 235 168 |
| Dépenses prévues | | | | |
| ETP | 1 951 | 1 951 | 1 951 | 1 951 |

En moyenne, 90 % des visiteurs aux établissements résistant à objectif aux sondages sont satisfaits et en moyenne, 50 % des visiteurs aux établissements résistant à objectif aux sondages sont satisfaits et en moyenne, 50 % des visiteurs aux établissements résistant à objectif aux sondages sont très satisfaits de leur visite

Le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits de leur visite pourcentage qui sont très satisfaits de leur visite

En moyenne, 85 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage considèrent le lieu significatif

Le pourcentage de visiteurs qui considèrent le lieu significatif pour eux

ACTIVITE DE PROGRAMME 4 - Expérience du visiteur

et culturel du Canada, il est important de leur donner la sentimen-
tation d'attachement aux éléments du patrimoine naturel
et patrimonial de Parcs Canada. En retour, les Canadiens et
Canadiennes expriment de volontiers leur fierté pour ces
endroits, si ils savent qu'ils ont la possibilité d'influencer les
décisions et les mesures prises en leur nom.

Afin de favoriser chez les Canadiens et Canadiennes un

AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

renouvellement du site Web de Parcs Canada permettant aux Canadiens et Canadiennes d'interagir avec Parcs Canada à partir de leur foyer, école ou place de loisir.

stratégiques dans les nouveaux médias et dans le

les Canadiens et les Canadiennes. Les investissements

spécifiques et les initiatives de diffusion visant à engager

medias ciblant les actualités quotidiennes, les médias

Mettre l'accent sur des relations proactives avec les

seulement d'attacherment envers eux-ci.

marques nationales de conservation et favoriser leur

nationaux, aux lieux historiques nationaux et aux aires

les Canadiens et Canadiennes par rapport aux parcs

de diffusion et d'événements spéciaux pour sensibiliser

de cet événement pour lancer un programme d'activités

premier service de parcs nationaux au monde et tirer profit

Souligner en 2011 le centenaire de l'Agence à titre de

Canadiennes et les Canadiennes des régions urbaines.

Canada à des endroits faciles d'accès pour les

des conférenciers pour livrer les histoires de Parcs

matriel à l'intention des citoyens et établir un bureau

par Parcs Canada à de nouveaux événements et de

lieux très achalandés, intégrer les expériences offertes

événements et des expositions de diffusion dans des

lieux par l'intermédiaire de vidéocommunications, tenir des

programmes de Parcs Canada dans les écoles et d'autres

musique pour attirer les publics urbains, livrer les

collaborer avec les communautés des arts et de la

• Offrir aux Canadiens et Canadiennes la possibilité de

participer davantage aux activités des lieux de Parcs

Canada qui considèrent comme significatifs et pertinents.

On fera activement la promotion de la participation des

Canadiennes pour encourager les Canadiens et Canadiennes

à s'associer et à jouer un rôle dans les lieux patrimoniaux

de Parcs Canada afin de mobiliser leur soutien actif.

Participation des peuples autochtones dans la planification

et la gestion des lieux patrimoniaux administrés par Parcs

Canada. Dans ce cadre, Parcs Canada établira des

relations consultatives avec les Autochtones de divers

lieux à travers l'organisation, guidées par les contextes

culturels et coutumiers particuliers des différents groupes

autochtones, ici et ailleurs.

Participation des peuples autochtones dans la planification

et la gestion des lieux patrimoniaux administrés par Parcs

Canada qui considèrent comme significatifs et pertinents.

On fera activement la promotion de la participation des

Canadiennes pour encourager les Canadiens et Canadiennes

à s'associer et à jouer un rôle dans les lieux patrimoniaux

de Parcs Canada afin de mobiliser leur soutien actif.

Participation des peuples autochtones dans la planification

et la gestion des lieux patrimoniaux administrés par Parcs

Canada qui considèrent comme significatifs et pertinents.

On fera activement la promotion de la participation des

Canadiennes pour encourager les Canadiens et Canadiennes

à s'associer et à jouer un rôle dans les lieux patrimoniaux

de Parcs Canada afin de mobiliser leur soutien actif.



de partenaires. Parmi les principales activités, on prévoit plusieurs, y compris par la collaboration avec un large éventail à des investissements et à des stratégies de扩散 à des partenaires de Montréal, Toronto et Vancouver grâce aux résidants des nouveaux Canadiens et Parcs Canada aux tés pertinents de contact initial avec Parcs Canada aux fins de portée et de visibilité et offrir des possibilités.

- Faire croître la couverture des activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

Parcs Canada et les outils connexes offerts aux Canadiens et Canadiennes veillissent et nécessitent de nouveaux investissements afin de veiller à ce qu'ils soient toujours courants et pertinents. Parcs Canada nécessite pour soutenir le site internet de l'information nécessaire à l'infrastructure des technologies de Parcs Canada. L'infrastructure des technologies de Parcs Canada sur le patrimoine naturel et culturel des lieux administrés au moyen de presenter et de favoriser l'apprentissage

pour engager les Canadiens et Canadiennes en plus d'être communautaires fondamentaux pour servir de plateforme le site internet de Parcs Canada constitue un moyen de

POINTS SAILLANTS DE LA PLANNIFICATION :

misé en œuvre de l'orientation future de l'Agence. Intervenants et des partenaires dans le développement et la publication en diffusion externe, et encourager l'engagement des partenaires et efficaces de communautés grâce à des initiatives à l'école et dans leurs communautés au foyer, dans leurs loisirs, rejoindre les Canadiens et Parcs Canada. Pour ce faire, Parcs Canada lieux administrés par Parcs Canada. Pour ce faire, Parcs Canada Canadiennes à l'égard du patrimoine naturel et historique des l'appréciation, l'appréciation et l'engagement des Canadiens et cette activité de programme vise à accroître la compréhension,

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

ETP	34 155	31 610	26 954	26 449	25 602	293	294	290	291	293	294	290
Dépenses prévues												

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable

80 % de Canadiens et Canadiennes appuient la protection et la mise en valeur des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, d'ici mars 2014.

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui comprennent l'importance de protéger et de mettre en valeur les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

60 % de Canadiens et Canadiennes apprécieront la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, d'ici mars 2014.

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécieront la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

Resultat attendu de l'activité de programme : Les Canadiens et Canadiennes apprécieront la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada et appuieront la protection et la mise en valeur	Indicateur de résultat : Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécieront la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada et appuieront la protection et la mise en valeur
Le résultat attendu de l'activité de programme : Les Canadiens et Canadiennes apprécieront la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada et appuieront la protection et la mise en valeur	Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécieront la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada et appuieront la protection et la mise en valeur

Compréhension et appréciation du public

Appréciation et

ACTIVITÉ DE PROGRAMME 3 -



Une hélicoptère militaire du Génie de l'armée suisse
Pilotes Charles Pöhl et Dave Wilson

AVANTAGES POUR LES CANADIENS : ET CANADIENNES :

opère le site en tant qu'attraction patrimoniale. Parcs du Saint-Laurent et la province de l'Ontario qui présentation des édifices et des structures du complexe du Fort-Henry, en partenariat avec la Commission des travaux se sont débiles à la préparation, la stabilisation et la construction de six ans pour la conservation du lieu historique national du Canada Fort-Henry située à Kingston en Ontario. Les

» Un investissement annuel de trois millions de dollars sur

en 2011-2012 :

des ressources culturelles bâties. Parmi les projets à réaliser par l'Agence, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'attractivité des lieux historiques nationaux administrés

travailler pour le maintien et l'amélioration de l'intégrité des édifices nationaux.

Parcs Canada a géré 77 feux de friches ayant touché 5 900 hectares, cela étant sous la moyenne des dernières années. Parcs Canada mise à part le feu de friche dans le parc national du Canada Wood Buffalo. L'Agence mettra également une partie des feux de friches à un feu de friche dans le parc national du Canada Wood Buffalo. L'Agence dirige, et au besoin, éteindra les feux de friches. (La saison naturelle tel que le feu. Parcs Canada effectuera des brûlages des parcs nationaux et à la reintroduction des processus

continuer à travailler au maintien de l'intégrité écologique et législatives.

terres et des eaux qu'elle administre, conformément aux

peril se trouvant principalement à l'intérieur des limites des exigences législatives.

• Continuer à travailler au maintien de l'intégrité écologique

des parcs nationaux et à la reintroduction des processus

de l'écologie dans 20 parcs nationaux en 2011-2012 :

active et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet établie sur

le risseaux dans les parcs nationaux du Canada

les passes à posséder des structures aux parcs

» Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer

des écosystèmes aquatiques et forestiers.

• Forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique

que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de

milleurs de bûches submerges de plusieurs lacs, de même

Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de

» Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du

parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :

les situations prioritaires此类 dans les plans directeurs des

actives et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur

écologique dans 20 parcs nationaux pour la gestion

démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité

en œuvre les activités suivantes :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre

en œuvre les activités suivantes :

• Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à

la restauration des parcs nationaux de l'Ontario et de l'Alberta

• Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration

de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

• Élaborer un cadre national de zonage des aires marines

dans sept parcs nationaux.

• Aquatique en restaurant les passages problématiques

plusieurs années à pour but d'améliorer le réseau

POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

généérations actuelles et futures profitent d'un système de lieu patrimoniaux protégés.

Ce programme comprend le maintien ou l'amélioration de des ressources et des processus naturels; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada et l'appui au maintien de l'intégrité commémorative de ceux gérés ou appartenant à des tiers; la protection et la gestion des ressources culturelles sous l'administration de Parcs Canada; et l'utilisation durable des sites marins nationales de conservation, y compris la protection des écosystèmes marins uniques. Ce programme comprend également des écosystèmes marins uniques assignées à Parcs Canada en vertu de la Loi sur les espèces en danger et de la Loi canadienne sur l'évaluation environnementale. La protection de plusieurs ressources patrimoniales naturelles et culturelles spéciales du Canada permet de veiller à ce que les

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Activité du programme - Génération des ressources patrimoniales		Dépenses provisoires (en million de dollaro) d'acquisitions temps plein (ETP)	
2011-2012	2010-2011	2011-2012	2010-2011
198 921	195 013	194 977	194 977
1 272	1 272	1 272	1 272
195 019	195 019	195 019	195 019

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable

70 % des éléments de l'intégrité comme mémoire relatives à l'entreprise sont améliorés dans un délai de 5 ans

Le pourcentage des éléments de l'intégrité communément utilisée relativement à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion a ayant reçu une coté faible qui s'est amélioré

d'intégrité écologique amélioré

1

20 parcs nationaux ont au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré entre mars 2008 et mars 2014

Le nombre de parc national avec au moins un indicateur d'intérêt écologique améliore

ACTIVITÉ DE PROGRAMME 2 -

Conservation des ressources patrimoniales

La création de nouveaux parcs nationaux et de nouvelles aires marines nationales de conservation, et l'agrandissement des parcs nationaux existants permettent de protéger des parties des paysages terrestres et marins propres au Canada. La désignation nouvelle de lieux, de personnes et d'évenements d'importance historique nationale contribue au développement de notre système de commémorations au bien-être canadien. Les nouveaux lieux patrimoniaux contribuent au développement économique régional et au bien-être des collectivités, en plus d'offrir de nouvelles possibilités d'expérience aux visiteurs, d'éducation et de participation significative à long terme dans la planification et la gestion de ces endroits. Les Canadiens et les Canadiennes bénéficient des relations positives établies avec les peuples autochtones, les autres gouvernements et les collectivités dans la création de ces lieux spéciaux, qui ont pour but de donner aux générations à venir le patrimoine vivant dont nous avons hérité des générations précédentes.

AVANTAGES POUR LES CANADIENS : ET CANADIENNES :

- Mettre en œuvre la Loi sur la protection des phares patrimoniaux en mettant l'accent sur l'étude et l'évaluation de la valeur patrimoniale des phares fédéraux nommés par le public pour être lieux designés.
- Continuer d'évaluer les édifices fédéraux en collaboration avec d'autres ministères et agences du gouvernement fédéral et faire des recommandations au Ministre pour la désignation d'édifices ayant une valeur patrimoniale comme édifices fédéraux du patrimoine.

Continuer à soutenir la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et le Ministre dans la désignation et la commémoration de lieux, de personnes et d'évenements d'importance historique nationale qui représentent l'étendue et la diversité de l'histoire canadienne. Au cours des cinq prochaines années, on

Etablir un nouveau parc national dans une région non représentée et terminer les études de faisabilité pour trois autres parcs nationaux potentiels dans les régions non représentées et pour l'agrandissement proposé d'un parc national (identifiées à la figure 1).

Terminer les études de faisabilité pour deux autres sites marines nationales de conservation potentielles dans les autres marines nationales non représentées (identifiées à la figure 3).

Conformément à l'orientation du gouvernement du Canada, travailler à la désignation de parc national de l'île de Sable, en Nouvelle-Écosse, et à la création de la réserve de parc national Náats'ích'oh, dans les Territoires du Nord-Ouest, pour mieux protéger l'embouchure de la rivière Nahanni Sud.

POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

du Canada et le fait de le mettre à la disposition des Canadiens et Canadiennes pour qu'ils le découvrent et en jouissent sont de première importance. L'établissement d'aires patrimoniales est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intégrité et exprimer notre identité de Canadiens et Canadiennes, et pour susciter la participation du Canada en vue d'atteindre l'objectif partagé sur le plan international de protection et de commémoration des aires patrimoniales naturelles et culturelles les plus importantes.



des parcs nationaux, des aires marines nationales de
conservation, des lieux historiques nationaux dessinés du
Canada et d'autres lieux patrimoniaux. Les parcs nationaux
et les aires marines nationales de conservation du Canada
ainsi que les personnes, les endroits et les événements ayant
une importance historique nationale pour le Canada sont des
symboles à l'échelle mondiale et constituent l'essence même
de la nation. La préservation du patrimoine naturel et culturel

de l'obtention de l'approbation ministérielle, dans le but d'établir
d'autres gouvernements et organisations autochtones et
autres partenaires de la planification des systèmes, la
tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations
avec les autres partenaires et du public, la négociation avec
les autres partenaires de la planification des systèmes, la
obtention d'autorisation de la planification des systèmes, la

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

DE PROGRAMME :

Depenses prévues	22 751	21 588	21 588	89	89	92	89	89	89	ETP
Activité de programme - Crédit de l'heure patrimoniale										

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable
1. Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).
2. Il s'agit de l'indicateur de rendement de la sous-activité Crédit de l'heure patrimoniale
des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).
1. Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Crédit de l'heure patrimoniale

Augmenter le nombre de régions marines représentées, le
faisant passer de 3 en octobre 2007 à 5 sur 29 d'ici mars 2013
Faire des progrès concrètes vers l'établissement d'aires marines
nationales de conservation dans 2 régions non représentées²

Nombre de régions non représentées dans lesquelles
l'établissement d'aires marines nationales de conservation²
des programmes ont été accomplis dans les étapes menant à
l'établissement d'aires marines nationales de conservation

Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres
représentées le faisant passer de 28 en mars 2007 à 29
sur 39 d'ici mars 2013
Faire des progrès concrètes vers l'établissement de parcs
nationaux dans 3 régions non représentées¹

Nombre de régions non représentées dans lesquelles
l'établissement d'aires marines nationales de conservation
des programmes ont été accomplis dans les étapes menant à
l'établissement d'aires marines nationales de conservation

Activité de programme - Crédit de l'heure patrimoniale	Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des commémorations annuelles le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada	Nombre de régions marines représentées dans le système de régions marines représentées de conservation	Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le pourcentage des déclarations recommandées pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada
Crédit de l'heure patrimoniale	33 % des commémorations annuelles le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada	Nombre de régions marines représentées non renommées dans lesquelles l'établissement d'aires marines nationales de conservation	Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans lesquelles l'établissement d'aires marines nationales de conservation

Création de lieux patrimoniaux

ACTIVITÉ DE PROGRAMME 1 -

Section II – Analyse des activités de programmes

La section suivante fait état des activités de programmes de Parcs Canada et présente le résultat attendu, les indicateurs de rendement et les cibles pour chacune d'entre elles. Cette section expose également les moyens que Parcs Canada a mis en place pour atteindre ces résultats, ainsi que les ressources financières et non financières qui servent à chaque activité de programme.

La section présente également les résultats que Parcs Canada a atteint entre mars 2008 et mars 2013. Les activités qui contribuent à l'attente de cette cible se trouvent sous l'activité de programme 1, de création de lieux patrimoniaux, sous l'activité de programme 2, de conservation des ressources patrimoniales, sous l'activité de programme 4, d'expérience du visiteur, et sous l'activité de programme 4, d'expérience du visiteur.

Les progrès réalisés par rapport aux attentes en matière d'annuellement dans le Rapport sur le rendement de l'Agence, de rendement des activités de programmes sont présentés dans le Rapport sur le rendement de Parcs Canada, à l'adresse suivante : <http://www.pc.gc.ca>.

Cette section fait également état des activités qui contribuent à la Stratégie fédérale de développement durable (SFD). L'agence Parcs Canada dirige l'effort fédéral pour la cible 6.2 de la SFD ayant trait aux habitats protégés dans les parcs. Cette cible correspond à l'une des cibles de Parcs Canada à titre de résultat stratégique, telle que présentée dans le résumé de la planification de la section I de ce plan. Elle se résume : « maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité littoral : ».

Le rapport sur l'état des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada peuvent aussi être consultés à la section 6.2 du Rapport sur l'état des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, à l'adresse suivante : <http://www.pc.gc.ca>.

Le résultat de la planification de la section I de ce plan. Elle se résume : « maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité littoral : ».

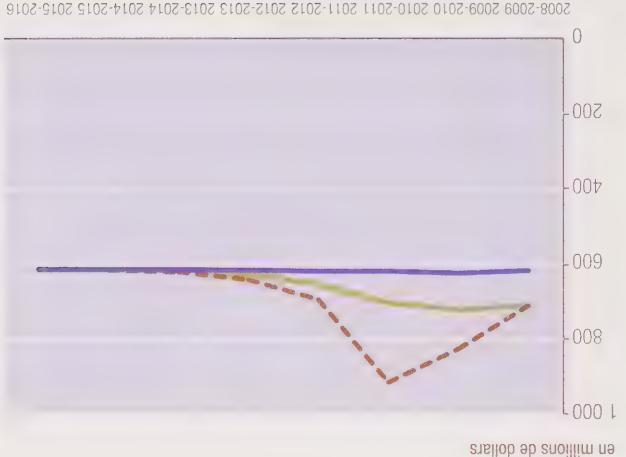


Activité	Pourcentage
AP 4	34 %
AP 2	29 %
AP 3	4 %
AP 1	3 %
AP 5	18 %
SI	12 %

La figure 6 présente la répartition du financement de Parcs Canada par activité de programme. Les activités de programmes 2, Conservation des ressources patrimoniales, et 4, Expérience du visiteur, recçoivent la plus grande part puisqu'elles sont axées sur les opérations des lieux inclus dans les activités de programmes. Parcs Canada maintient présentes de façon distincte que d'être prêtes à la direction du Secrétariat du Conseil du Trésor, les fonds affectés aux services intérieurs sont inclus dans les activités de programmes. Parcs Canada revient dépendre 81,6 millions de dollars pour les services intérieurs, ce qui correspond à 12 pour cent de son financement total.

Pour plus d'informations sur les crédits votés et les dépenses législatives de l'Agence, veuillez consulter le budget principal des dépenses de 2011-2012. La version électronique du Budget principal des dépenses se trouve à l'adresse <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20112012/mbe-bpd/info/tra.asp>.

FIGURE 5 : VARIAITON DES NIVEAUX DE FINANCEMENT DE PARCS CANADA DE 2008-2009 A 2015-2016



PORTRAIT DU FINANCIEMENT DE L'AGENCE

Pour la période de 2008-2009 à 2010-2011, le financement total comprend l'ensemble des crédits parlementaires et des dépenses, les crédits centraux du Conseil du Trésor ainsi que les recettes provenant des frais d'utilisation et des droits et des priviléges. Il inclut également les ajustements de report. Pour la période de 2011-2012 à 2015-2016, le financement total correspond aux dépenses et recettes prévues. Les fonds supplémentaires et les ajustements de report de l'exercice précédent au cours des trois prochaines années principale-ment en raison de l'achèvement de l'élargissement de la lignée politique, illustre les sommes reçues dans le cadre du PEC. Ce soutien comprend 217 millions de dollars pour l'amélioration et la modernisation des lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada et des installations pour les visiteurs, 130 millions de dollars pour plus de cinq ans afin de terminer l'élargissement de la Transcanadienne dans le parc national du Canada Banff jusqu'à la frontière de la Colombie-Britannique et environ 25 millions de dollars pour l'évaluation et l'assainissement des sites contaminiés fédéraux.

Pour l'exercice financier 2011-2012, le budget de Parcs Canada destine à l'atténuation des résultats attendus de ses activités de programmes à la réalisation de son résultat stratégique s'établit à 696 millions de dollars.

La figure 5 illustre le niveau de financement de Parcs Canada de 2008-2009 à 2015-2016. Trois tendances y sont représentées : le financement de base de l'Agence, le financement total excluant le Plan d'action économique du Canada (PACE) et le financement total incluant le PACE.

L'Agence gère un grand nombre de biens immobiliers complexes dont la valeur de remplacement actuelle est d'environ 11,6 milliards de dollars (le 31 mars 2010). La gestion de ces biens, tant contemporains que culturels, est centrale dans la réalisation de trois des cinq activités de programmes de l'Agence, de même que dans la protection de services intérieurs. La protection des biens contemporains constitue une fin en soi, alors que les biens contemporains constituent un moyen d'atteindre les objectifs de programmes et de réaliser le mandat de l'Agence. Les infrastructures vieillies sont pourraient entraîner la perte de biens et/ou la dégradation importante de ressources culturelles bâties, qui pourraient compromettre la sécurité du public, entraîner la capacité de Parcs Canada à livrer son mandat et nuire à la réputation de l'Agence. A l'avenir, l'Agence pourra offrir une direction constante aux unités opérationnelles en ce qui a trait à la gestion des biens. L'Agence passera en revue ses biens immobiliers pour veiller à ce que le portefeuille puisse être géré de manière visible en mettant l'accent sur les biens expérimentés à des risques élevés, comme les canaux, les barrages, les ponts et les autoroutes.

RESAULTS DE L'AG D'ATTENUTATION

Risque principal de l'Agence : Position concurrentielle

Le nombre de visites dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada varie d'une année en année. Au cours des dernières années, les parcs nationaux et semblable des sites. Parcs Canada a, par conséquent, son offre de service n'est pas nécessairement unique et aux autres activités de loisir. Parcs Canada est conscient de son rôle dans la promotion et la protection des relations extérieures et de l'expérience du visiteur.

L'Agence a redistribué ses ressources sur le terrain pour installer des équipements dédiés aux professions et trouver un cadre d'évaluation des activités créatives, des lignes directrices d'interprétation, des normes de service, des outils de planification de voyage, des installations pilotes et des nouveaux médias. De plus, Parcs Canada a atténué la risque organisationnel grâce à une planification proactive des événements et de la promotion, y compris les célébrations pour marquer le centenaire de la création de la Division des parcs du Dominion, le premier service de la Division des parcs au monde.

Pour la période couverte par ce plan, Parcs Canada continuera d'intégrer la gestion des risques dans toutes ses fonctions et d'améliorer l'information sur la gestion des risques et les outils offerts aux gestionnaires. La mise en œuvre des nouvelles politiques du Conseil du Trésor quant à la planification des investissements et aux contrôles internes contribuera à renforcer la gestion des risques à Parcs Canada. Dans le but d'élaborer l'élaboration de ce plan et d'appuyer la prise de décision au cours de l'année, Parcs Canada a cerné les risques qui l'affectent. Ces risques pourraient nuire à la réalisation du résultat stratégique et des résultats attendus au niveau des activités de programmes. Ci-dessous se trouve le résumé des quatre principaux risques de l'Agence et des mesures d'atténuation.

>Description et contribution au résultat stratégique

des données.

* Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada. Tout écrit est dû à l'arondissement

Indicateurs de rendement	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Création de lieu	22 751	21 588	21 588	21 588	21 592
Conservation des patrimoniales	198 921	195 013	194 977	194 977	195 019
Appréciation et conservation du patrimoine	34 155	31 610	26 954	26 449	25 602
Expérience du visiteur	235 521	235 368	235 296	235 296	235 163
Infrastructure des loisirs et services de transit	122 625	77 608	62 610	57 610	57 622
Services intérieurs	81 562	81 521	81 521	81 521	81 457
Total des dépenses	695 535	642 708	622 945	617 440	616 456
Équivalents temps plein	4 422	4 416	4 415	4 413	4 411

Le niveau de rendement de Parcs Canada en regard des priorités et des résultats attendus, qui sont décrits dans ce plan d'entreprise, sera évalué au moyen du système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comportant 99 pour 100), satisfait dans une certaine mesure (60 pour 100 à 79 pour 100), pas satisfait (moins de 60 pour 100) et non satisfait (moins de 50 pour 100).

Les cotes suivantes : dépasse (plus de 100 pour 100), satisfait à tous (100 pour 100), satisfait à presque tous (80 pour 100) et non satisfait (moins de 80 pour 100).

Le niveau de rendement de Parcs Canada en regard des priorités et des résultats attendus, qui sont décrits dans ce plan d'entreprise, sera évalué au moyen du système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comportant 99 pour 100), satisfait dans une certaine mesure (60 pour 100 à 79 pour 100), pas satisfait (moins de 60 pour 100) et non satisfait (moins de 50 pour 100).

Remarque : Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.

Cibles	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes disant éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada
Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013
Le pourcentage des parcs nationaux avec l'état général de l'intégrité écologique maintenu ou amélioré	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013
La moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux	6,0 sur 10 en mars 2008	6,6 sur 10 en mars 2013			

RESUME DE LA PLANIFICATION

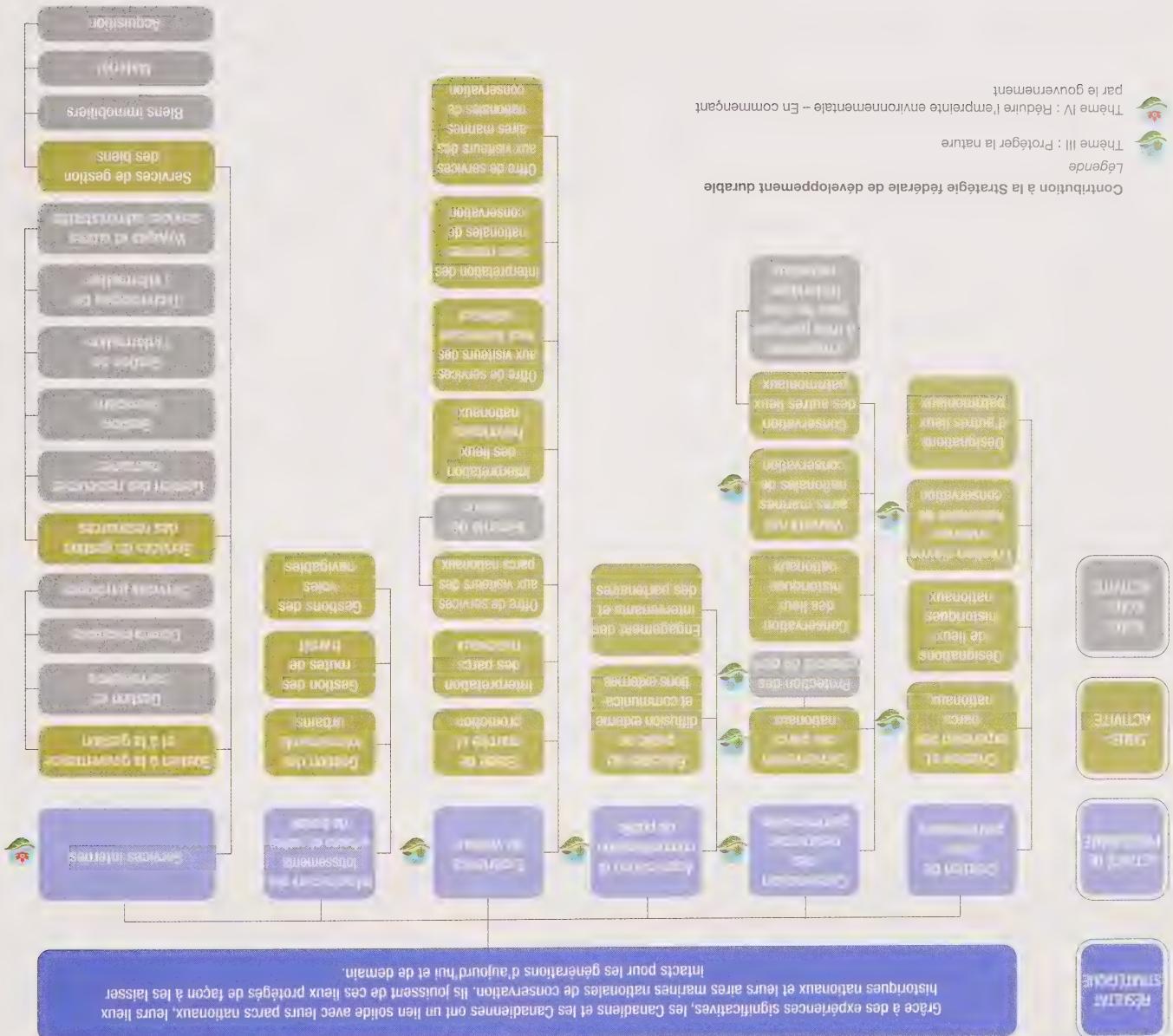


FIGURE 4 : RÉSULTAT STRATÉGIQUE ET ARCHITECTURE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES

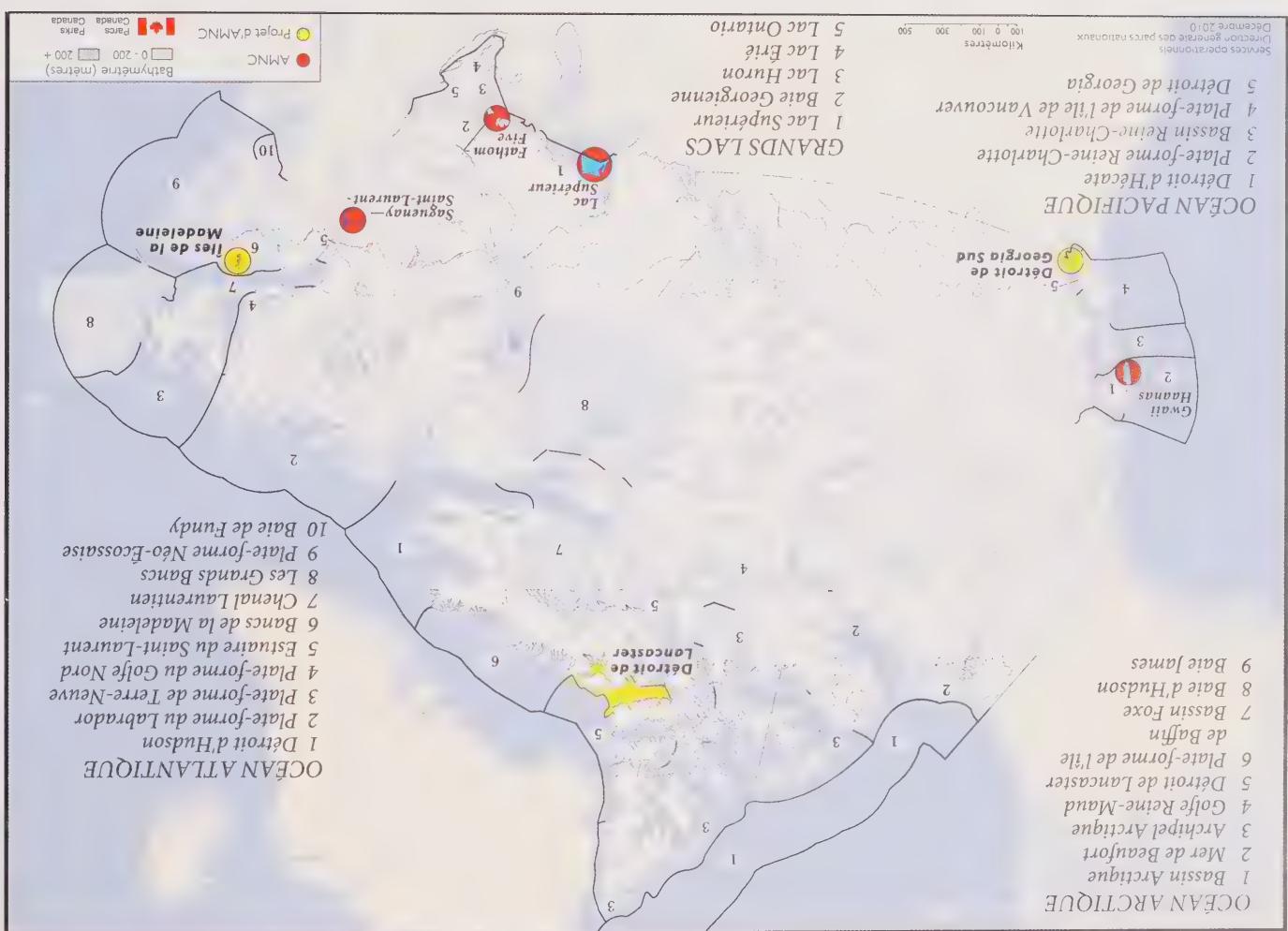
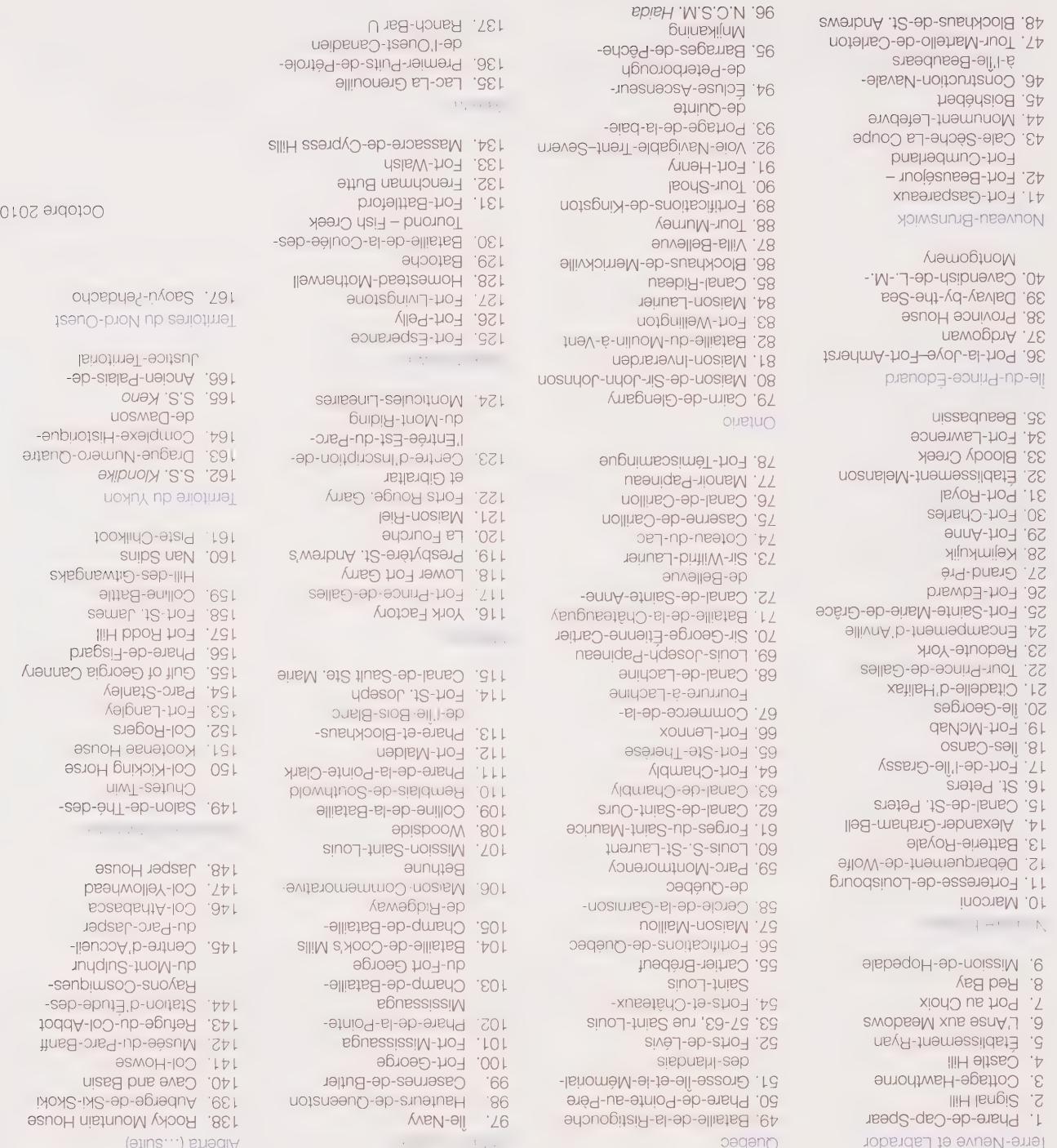
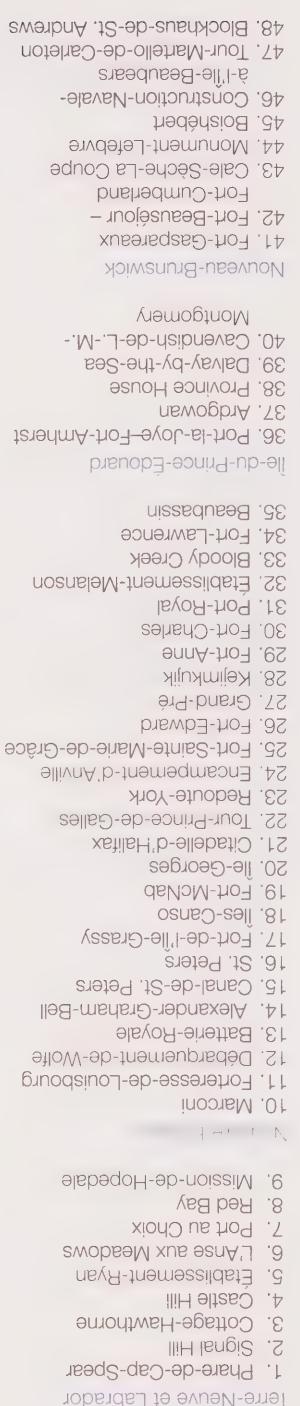


FIGURE 3 : RESEAU DES AIRES MARINES NATIONALES DE CONSERVATION DU CANADA

FIGURE 2 : LIEUX HISTORIQUES NATIONAUX DU CANADA ADMINISTRÉS PAR PARCS CANADA



(suite)



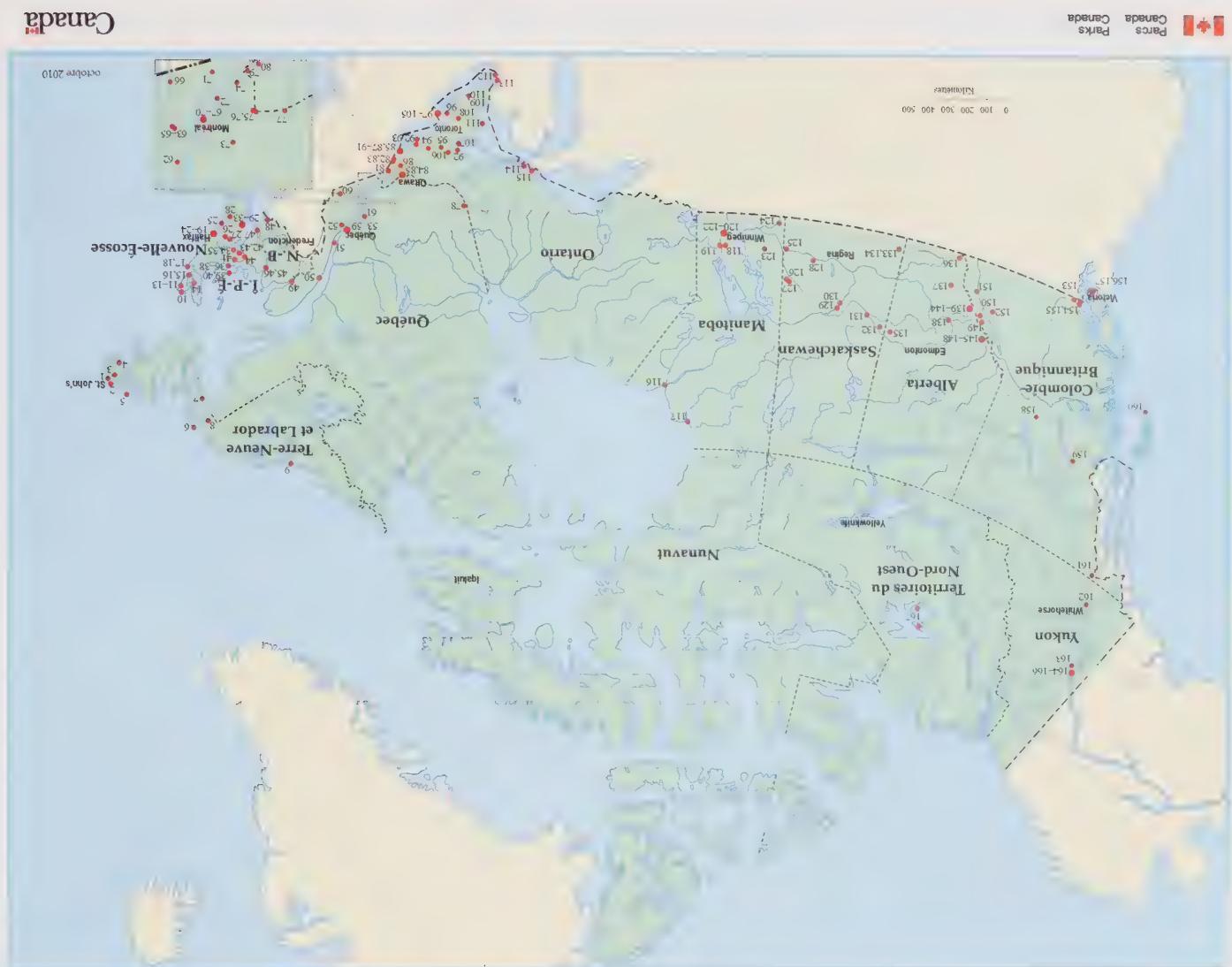


FIGURE 2 : LIEUX HISTORIQUES NATIONAUX DU CANADA ADMINISTRÉS PAR PARCS CANADA

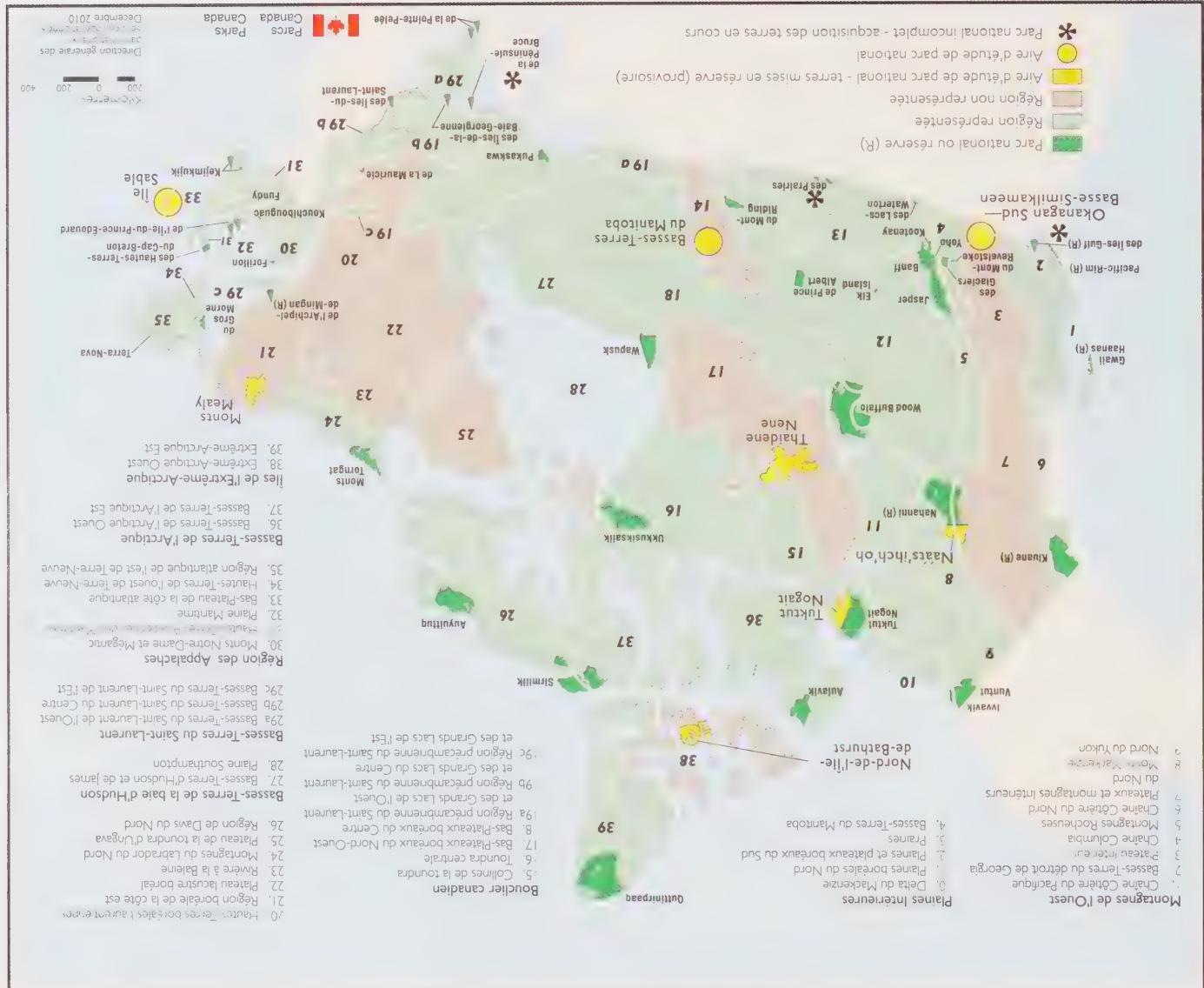


FIGURE 1 : RÉSEAU DES PARCS NATIONAUX DU CANADA

Des renseignements additionnels sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site Web de

Le réseau des lieux historiques nationaux représente des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale. À long terme, l'objectif consiste à faire en sorte que le réseau représente l'ensemble de l'histoire du Canada. Depuis 31 mars 2010, le réseau des lieux historiques nationaux du Canada (y compris les canaux historiques) compte 956 lieux désignés d'importance historique nationale. De ce nombre, 167 sont directement administrés par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Le réseau comprend également 648 personnages et 417 événements d'importance historique nationale.

Comme l'indique la figure 3, le réseau des aires marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déploient dans ses trois océans et ses grands lacs. Le développement du réseau en est à ses premières étapes. Avec le recentrage des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées Gwaii Haanes, cinq des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau qui est donc achevé à 17 pour 100.

Le résultat national de conservation dans chacune des régions terrestres et marines du pays. Ces 42 parcs protégent 320 000 kilomètres carrés de terres canadiennes.

aujourd’hui, les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux, et les sites archéologiques, les édifices fédéraux du patrimoine, des sites patrimoniaux, des gares ferroviaires patrimoniales, des phares patrimoniaux, des lieux de sépulture des anciens premiers ministres du Canada, ainsi que les rivière du patrimoine canadien. Parcs Canada comprend maintenant de nombreux lieux historiques nationaux, des parcs nationaux, des sites patrimoniaux, des édifices fédéraux du patrimoine, des sites archéologiques, les gares ferroviaires patrimoniales, des phares patrimoniaux, des lieux de sépulture des anciens premiers ministres du Canada, ainsi que les rivière du patrimoine canadien. Parcs Canada fait preuve de leadership dans la conservation du patrimoine bâti grâce à son programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada, un programme de contribution à l’intention des lieux historiques nationaux qui ne relèvent pas du gouvernement fédéral.

Parcs Canada contribue aussi à la conservation du patrimoine international par son leadership et sa participation à des conventions, des programmes et des accords, dont la Convention du patrimoine mondial.

De plus, certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du gouvernement du Canada. Dans certains cas, l’Agence fournit le soutien nécessaire pour la conservation et la mise en valeur de propriétés évolue. Ce réseau est développé en collaboration avec les Canadiens et Canadiens afin de définir les aspects importants de l’histoire de notre pays.

À l’heure actuelle, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada tiennent un lieu prépondérant avec ces lieux patrimoniaux. Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada offrent plus de 20 millions de personnes-visites.

De plus, certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du gouvernement du Canada. Dans certains cas, l’Agence fournit le soutien

complètement la riche histoire du Canada à mesure qu'elle et des événements d'importance historique nationale, reflète nationaux du Canada, qui comprend des lieux, des personnes et de l'efforce de s'assurer que le réseau des lieux historiques et de s'implémenter de l'histoire de notre pays. Parcs Canada fâgonne le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui. Ces endroits remarquables offrent aux visiteurs la chance de se familiariser avec les personnes et les événements qui ont nous aide à mieux comprendre le Canada dans son ensemble. Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et

et les collectivités voisines. Parcs Canada travaille en collaboration avec les peuples autochtones, les intervenants l'exécution de ses responsabilités, Parcs Canada favorise l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation. Dans l'intégrité écologique, alors qu'elle doit favoriser l'utilisation dans les parcs nationaux, l'Agence a le mandat d'en protéger du Canada qui couvre trois océans et les Grands lacs. Dans les parcs nationaux, l'Agence a le mandat de protéger nationales de conservation représentent les régions marines et des paysages du Canada. De même, les aires marines et des aires marines nationaux représentent de la diversité des régions naturelles de jouer un rôle vital dans l'élaboration d'un réseau de parcs qui célèbre son caractère en 2011. Parcs Canada continue de mettre en valeur ces lieux patrimoniaux afin que les citoyens En tant que premier service de parcs nationaux au monde,

aux générations d'aujourd'hui et de demain. Canadiens plissent les apprécier, en jouir et les léguer intactes au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel

canadien. Parcs Canada a pour mission de protéger et de conserver et les gîtes pour le compte des Canadiens et lieux historiques nationaux et des aires marines nationales Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des ministre de l'Environnement.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

- la Loi sur les espèces en péril.

- la Loi sur la protection des phares patrimoniaux, et

- application de la Loi sur le ministre des Transports; le Règlement sur les canaux historiques, pris en

- patrimoniales;

- la Loi sur la protection des gares ferroviaires

- la Loi sur les monuments historiques du Canada;

- la Loi sur les aires marines nationales de conservation

- la Loi sur les parcs nationaux du Canada;

- la Loi sur l'Agence Parcs Canada;

- la Loi sur les lois suivantes :

Parcs Canada est une agence distincte au sein du gouvernement du Canada dont les responsabilités ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.

La vision

l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain. Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en faveurs chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Mandat

Raison d'être et responsabilités

Section I – Vue d'ensemble de l'Agence Parcs Canada

Le ski de fond, une aventure de l'esprit et du corps. Une aventure de l'esprit et du corps.



Alan Latourrelle

Le directeur général de l'Agence Parcs Canada



représentent l'essence même de notre pays. des lieux personnels plus solides avec les lieux patrimoniaux qui engagent à amener les Canadiens et les Canadiens à établir davantage. Il s'agit également d'une occasion de révéler notre vision, et nous devrons tous déployer des efforts et faire preuve de planifier l'avenir de celle-ci. C'est anniversaire laissez sa marque et les Canadiens démontrent un grand appui et une profonde appréhension après l'anniversaire, les Canadiens auront une grande influence sur l'Agence générale et de ce centenaire représente une occasion de refléchir aux réalisations du parc et pour l'Agence dans son ensemble.

Pour les membres de l'équipe et pour l'Agence dans son ensemble, la population canadienne évolue et Parcs Canada s'adapte en protégeant chaque nouvelle génération de défenseurs du patrimoine naturel et culturel du Canada. Nous avons l'obligation de protéger nos entretiens si fierement en leur nom, nous veillons à ce que chaque nouvelle génération de Canadiens ait une nouvelle génération de défenseurs du patrimoine naturel et culturel du Canada.

Parcs Canada compte aujourd'hui sur une équipe de professionnels dévoués et passionnés qui possèdent les connaissances et les compétences requises pour relever les défis et saisir les occasions de visite renouvelées et diversifiées. En les invitant à visiter les aires s'adressant à eux dans leurs régions pour leur offrir des expériences culturelles et naturelles et, ce faisant, nous sommes dévoués au chef de file mondial dans le domaine de la conservation patrimoniale. Parcs Canada a créé la Division canadien à la protection des sites culturels et naturels et, ce faisant, nous avons élaboré des pratiques novatrices en matière de gestion des ressources qui sont fondées sur la confiance et le respect. Nous avons avec la création et la gestion des lieux patrimoniaux, des relations

peuples autochtones du Canada et les communautés avoisinantes. Au fil du temps, Parcs Canada a établi de solides relations avec les citoyens pour les ressources naturelles et culturelles de leur pays. et les Canadiens démontrent un grand appui et une profonde appréhension après l'anniversaire, les Canadiens

représentent la société qui caractérise le Canada. et d'agrandir ces lieux patrimoniaux afin de veiller à ce qu'ils nationales de conservation. Parcs Canada continuera d'établir historiques nationaux et l'utilisation durable des aires marines De plus, son mandat englobe aujourd'hui la conservation des lieux culturels, passant de 17 parcs nationaux à étendue sur 47 000 kilomètres carrés à 42 parcs nationaux couvrant 320 000 kilomètres carrés. Depuis sa création il y a 100 ans, le service canadien des parcs s'est

canadien à évolué au fil des ans, pour devenir l'Agence Parcs à se doter d'un service national de parcs. La Division des parcs du Dominion a évolué à l'époque; en fait, le Canada a été le idée nouvelle à l'époque; consacré à la protection des un service extrêmement des parcs du Dominion, canadien à créer la Division pays, le gouvernement était encore un très jeune En 1911, quand le Canada etat culturelles et naturelles et, ce faisant, nous sommes dévoués au chef de file mondial dans le domaine de la conservation patrimoniale. Parcs Canada a créé la Division canadien à la protection des sites culturels et naturels et, ce faisant, nous avons élaboré des pratiques novatrices en matière de gestion des ressources qui sont fondées sur la confiance et le respect. Nous avons avec la création et la gestion des lieux patrimoniaux, des relations



Messager du directeur général de l'Agence



Le ministre de l'Environnement et ministre responsable de l'Agence Parcs Canada, L'honorable Peter Kent, C.P., Cr., député

2 ~~1942~~ 1943

Au moment où les célébrations entourant le 125^e anniversaire du parc national du Canada Banff ont pris fin et où celles visant à souligner le 100^e anniversaire de Parcs Canada se mettent en branle, je suis fier de célébrer la nature du Canada, l'histoire canadienne et les réalisations de Parcs Canada en les préservant et en aidant les Canadiens et Canadiennes à établir des liens personnels avec les lieux patrimoniaux du Canada.

Nous profitons de cet anniversaire spécial pour renouveler notre engagement envers les Canadiens et Canadiennes. Dans 100 ans, nous profitons de cet anniversaire spécial pour renouveler notre engagement envers les Canadiens et Canadiennes. Dans 100 ans, il sera marqué par le legs culturel et naturel que nous leur aurons laissé. Il sera marqué par le legs culturel et naturel que nous leur aurons laissé. Il sera marqué par le legs culturel et naturel que nous leur aurons laissé. Il sera marqué par le legs culturel et naturel que nous leur aurons laissé.

En novembre 2010, l'Agence Parcs Canada a eu l'honneur d'être mise en candidature pour le prestigieux prix Gift to Earth (don à la Terre) par le WWF-Canada, pour la récente croissance importante du réseau des parcs nationaux du Canada. Il s'agit de la plus haute distinction décernée par le WWF. Cette nomination souligne les nombreuses réalisations de Parcs Canada dans le domaine de la conservation, notamment ses réalisations exceptionnelles en matière de création d'aires protégées et de reintroduction des espèces.



Message du ministre



Parcs Canada, photo J. Bernard

Le site historique national du Canada du Fort-Du-Lac

Message du ministre	1
Message du directeur général de l'Agence	3
Section I – Vale d'ensemblé de l'Agence Parcs Canada	5
Raison d'être et responsabilités	5
Contribution à la Stratégie fédérale de développement durable	5
Résultat stratégique et architecture des activités de programmes	11
Résumé de la planification	13
Priorités de l'Agence Parcs Canada	14
Risques de l'Agence et mesures d'atténuation	15
Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada	16
Budget des dépenses par crédit vote	17
Activité de programme 1 – Création de lieux patrimoniaux	20
Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales	22
Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public	26
Activité de programme 4 – Exérience du visiteur	28
Activité de programme 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit	30
Services internes	32
Tableaux de renseignements supplémentaires	34
Évaluation des opérations gouvernementales	35
Frais d'utilisation	35
Évaluations à venir	35
Tableaux de renseignements supplémentaires	35
Points saliants des finances	35
Écologisation des opérations gouvernementales	35
Frais d'utilisation	35
Évaluations à venir	35
Tableaux de renseignements supplémentaires	35
Vérifications internes à venir	35
Sources des recettes disponibles	35
Sommaire des dépenses en capital par activité de programme	35
Renseignements sur les programmes de paiements de transfert	35
Frais d'utilisation	35
Évaluation des opérations gouvernementales	35
Section IV – Autres sujets d'intérêt	36
Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds	36
Information additionnelle sur la contribution de Parcs Canada à la Stratégie fédérale de développement durable	36
Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme de Parcs Canada	36
Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada	7
Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada	8
Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada	10
Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada	12
Figure 5 : Variation des niveaux de financement de Parcs Canada	17
Figure 6 : Répartition du financement par activité de programme	17

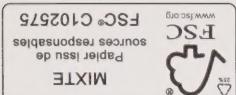
Figures

Table des matières

ISBN : 978-1-100-52875-5
N° de catalogue : R61-12/2016

SA Majesté la reine du chef du Canada, représentée
par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2010.

Parcs Canada, Photo: Chris Readon
Parc national du Canada Fundy (N.-B.),
Parc national du Canada Fundy (N.-B.),
Couverture :



AGENCE PARCS CANADA

2011-2012 à 2015-2016

PLAN D'ENTREPRISE

AU SERVICE DES CANADIENS ET DES CANADIENNES

LA CHARTE DE

Parcs Canada

NOTRE MANDAT

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la joute avec, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

NOTRE RÔLE

Gardiens, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

Guides, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

Partenaires, nous misons sur les richesses traditionnelles et culturelles et nos obligations envers la communauté internationale.

Conteurs, nous retragons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

Garder l'intégrité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité. Protéger, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada. Faire découvrir la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada. Gommer l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays. Servir les Canadiens et Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guides par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.



2011-2012 à 2015-2016

PLAN D'ENTREPRISE

AGENCE PARCS CANADA

